

Felles areal- og transportstrategi for Mjøsbyen



Styringsgruppemøte
19.oktober 2017

Dagsorden styringsgruppemøte 19.10.17

- Konstituering av styringsgruppa
- Introduksjon og bakgrunn for prosjektet
- Hvorfor areal- og transportstrategi for Mjøsbyen?
- Vedtak av prosjektplan
 - Prosjektorganisasjon
 - Prosjektperiode og fremdriftsplan
 - Budsjett og finansieringsplan
- Orientering om kommunikasjonsstrategi
- Møteplan
- Eventuelt

Bakgrunn og prosess for arbeid med samordnet areal- og transportplanlegging

- Formulert som ambisjoner i de regionale planstrategiene i Hedmark og Oppland 2016 - 2020
- Kontakt mellom fylkeskommunene og enkeltkommuner vinter 2016/2017
- Forankret i møte mellom OFK, HFK og kommunene Gjøvik, Lillehammer, Ringsaker, Hamar og Stange i februar 2017
- Fylkestingsak vedtatt i felles fylkesting i april 2017
- Oppstartsmøte med 10 mjøsnære kommuner og regionale aktører 9.juni 2017
- Første prosjektmøte i dag!
- Første styringsgruppemøte skal avholdes 19.oktober 2017
- Dialog- og kunnskapssamling 14.november
- Strategien skal vedtas av fylkestingene i Hedmark og Oppland i desember 2018, alternativt april 2019.

Hovedmål – vedtatt i felles fylkesting 5.april

- Utvikle Mjøsbyregionen til en mer konkurransedyktig og bærekraftig region.
- Utvikle Mjøsbyregionen til et mer attraktivt og funksjonelt bo- og arbeidsmarked.
- Transportsystemet skal knytte den flerkjernede regionen bedre sammen, til resten av landet og med grensekryssende linker.
- Strategien skal legge vekt på arealeffektiv og universell knutepunktutvikling som bidrar til enkle overganger mellom transportmidler, sykkel og gange.
- Strategien skal bidra til å oppfylle målet om klimanøytralitet innen 2025/2030.

Hva vil vi med en areal- og transportstrategi?

Effektmål

- Bidra til mer samordnet areal- og transportutvikling i regionen
- Større gjennomslag for regionens samferdselsprioriteringer

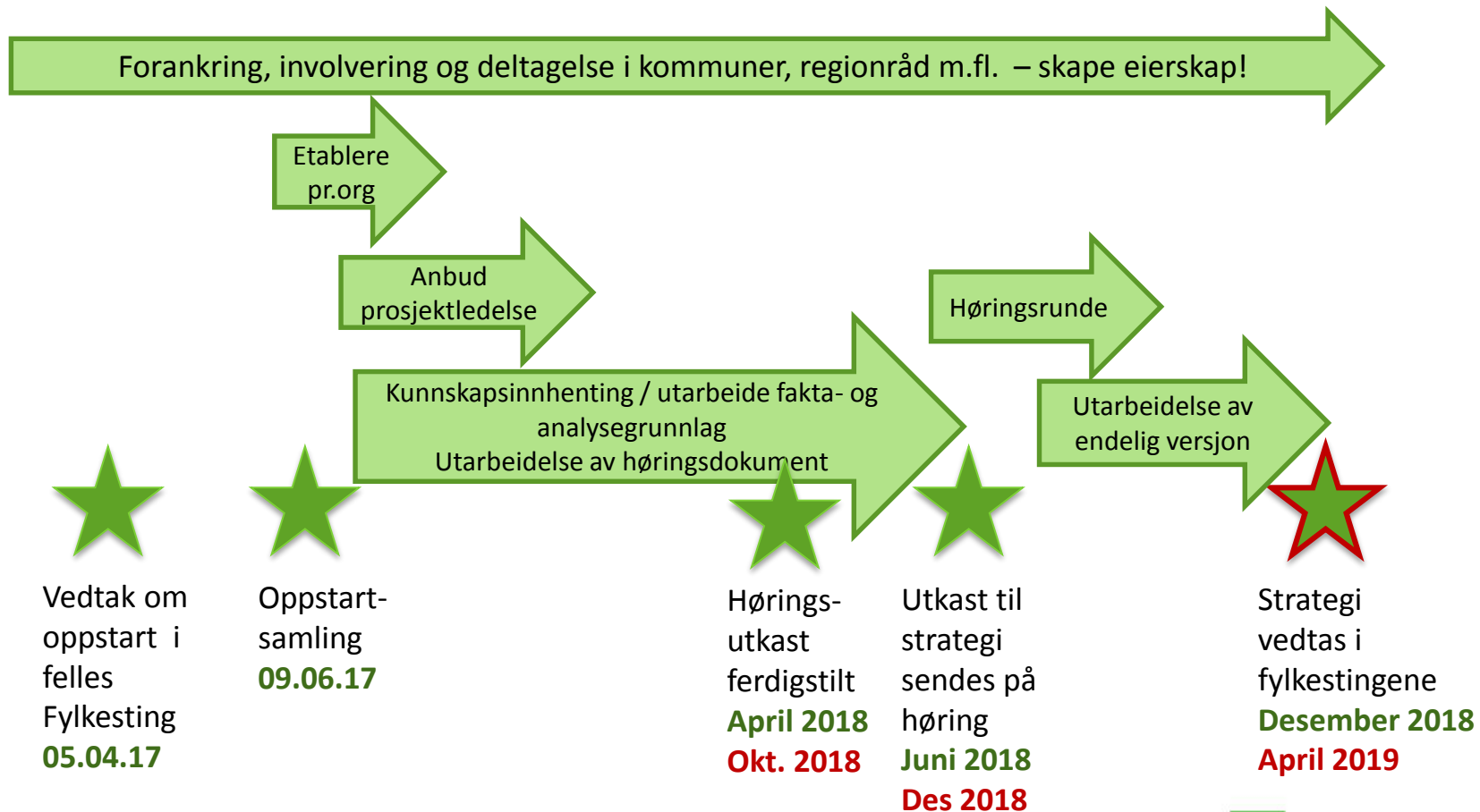
Objektmål

- Det skal utarbeides en felles areal- og transportstrategi for Mjøsbyregionen.

Prosessmål

- Utviklingsarbeidet skal føre til felles forståelse og kunnskapsgrunnlag for samordnet areal- og transportplanlegging.

Prosjektperiode og fremdriftsplan



Oppsummering fra oppstartsamling 9.juni

Knut Vareide, Telemarksforskning, innledet med at **attraktivitet blir avgjørende!**

- De regionene som greier å øke bostedsattraktiviteten blir vinnere når kommunikasjonene blir utbygd. De stedene som ikke greier det risikerer å tap.
- Bostedsattraktivitet påvirker attraktivitet for næringslivet – og motsatt
- Bedre kommunikasjon og forkortet reisetid til Oslo/Akershus og internt i Mjøsbyen vil styrke nettoinnflytting og befolkningsvekst – dersom vi klarer å skape attraktivitet!

Åge Skinstad, NHO, påpekte at vi som er «midt i landet» må **tørre å unne hverandre suksess!**

- Regionen har potensiale for stor årlig vekst i verdiskapningen
- Vi trenger en stor og attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion
- Økt samordning av bolig, arbeidsplasser og infrastruktur; knutepunktutvikling i et klimaperspektiv

Oppsummering fra oppstartsamling 9.juni

Innspill fra gruppearbeidene:

- ✓ Navnet bør være **Mjøsbyen**
- ✓ Utvide ambisjonene i prosjektet – både tid og økonomi
- ✓ Geografi – alle inviteres inn som medeiere
- ✓ Kommunikasjon og mediestrategi
- ✓ Bygge felles kunnskapsplattform
- ✓ Bygge samarbeid, stolthet og attraksjonskraft

<https://www.hedmark.org/Nyheter/Mjoesbyregionen-skal-bli-mer-attraktiv>

Dialog- og kunnskapssamling 14.november



MJØSBYEN - felles areal- og transportstrategi Sammen skal vi utvikle Mjøsbyen til en attraktiv region

Foto: Erik

Vi ønsker ditt bidrag til å utvikle Mjøsområdet til en felles bo- og arbeidsregion.

Hedmark og Oppland fylkesting vedtok i april 2017 å starte arbeidet med utarbeidelse av en samordnet areal- og transportstrategi for Mjøsbyen. Fylkeskommunene, sammen med 10 mjøsnære kommuner, Fylkesmannen i begge fylker, Jernbanedirektoratet og Statens vegvesen samarbeider om strategien.

Vi er helt avhengige av et bredt samarbeid om utvikling av strategien. Vi vil derfor invitere til flere dialog- og kunnskapssamlinger. [Oppsummeringen fra oppstartsamlingen 9. juni finner du her.](#)

Neste heldagssamling er tirsdag 14. november 2017. Vi ber deg holde av dagen.

Sted: Scandic Hotell Lillehammer, Turisthotellveien 6.

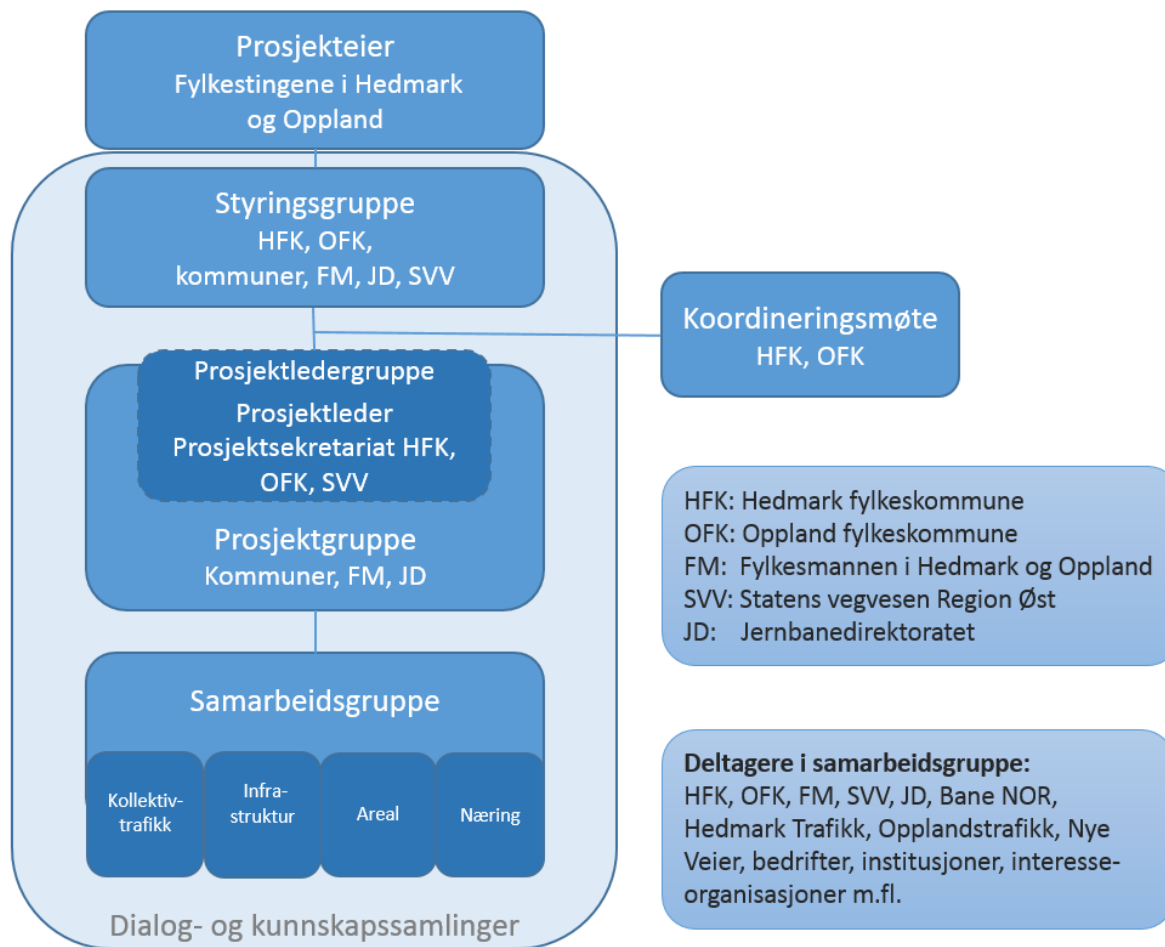
Samlingen vil ha fokus på:

- En felles forståelse for utviklingen av Mjøsbyen og nødvendigheten av regionalt samarbeid.
- Felles kunnskapsgrunnlag.
- Hva vi trenger av ny kunnskap for å gi bedre svar på de sentrale hovedutfordringene.

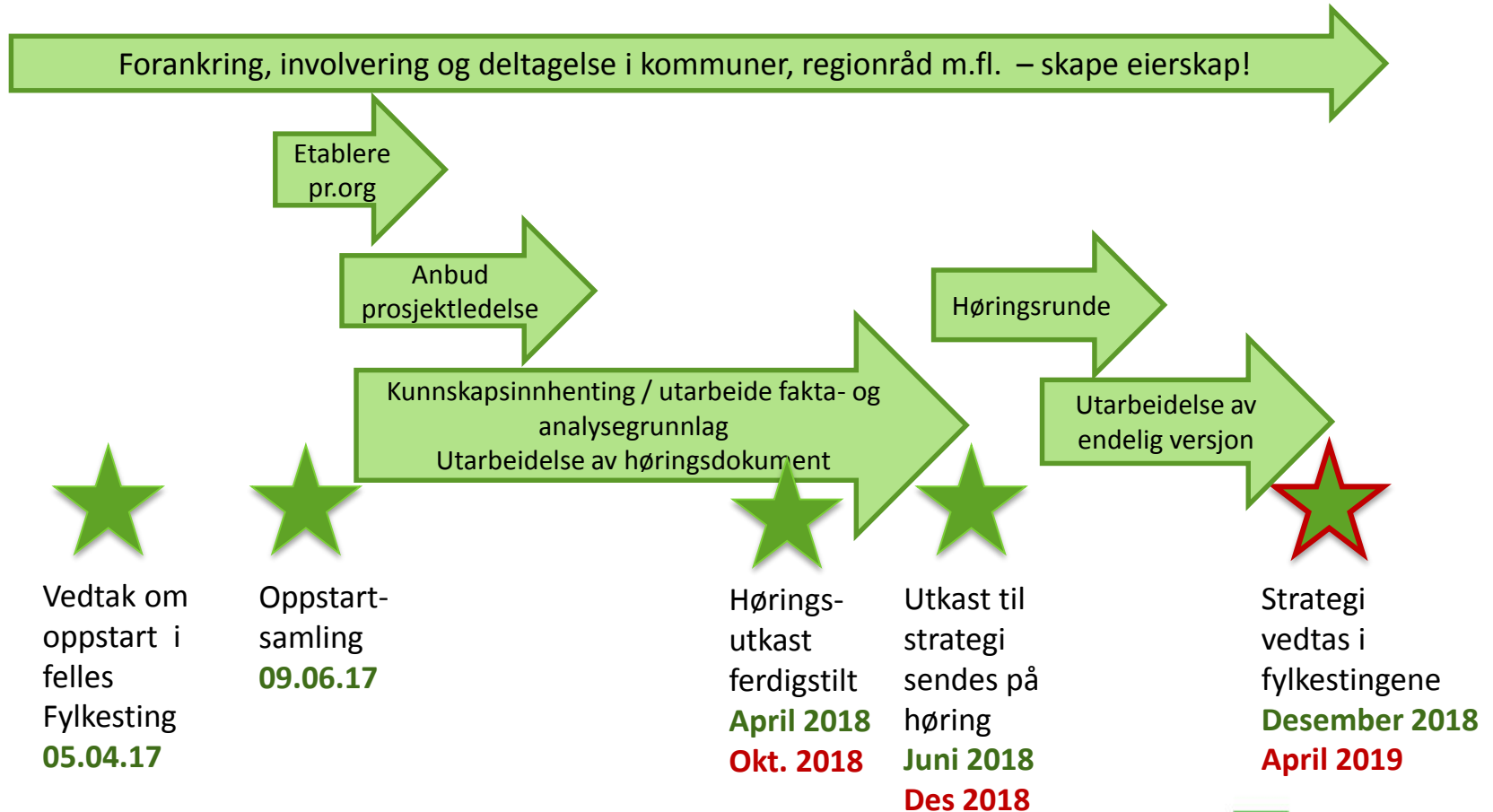
Vedtak av prosjektplan – sak 4

- Prosjektorganisasjon
- Prosjektperiode og fremdriftsplan
- Budsjett og finansieringsplan

Forslag til prosjektorganisasjon



Prosjektperiode og fremdriftsplan



Forslag til budsjett og finansieringsplan

Budsjett

Utgifter til gjennomføring av tiltaket	Beløp uten mva. (kr)
Prosjektledelse ca. 1,5 år	1 000 000,-
Kunnskapsinnhenting / kjøp av utredninger og analyse *	800 000,-
Arbeidsinnsats prosjektdeltagere	1 000 000,-
Kontor-, møte- og reisekostnader	600 000,-
Markedsføring og kommunikasjon	400 000,-
Uforutsette utgifter	150 000,-
Totalsum	3 950 000,-

Finansieringsplan

Finansiering av tiltaket	Beløp uten mva. (kr)
Midler fra Hedmark og Oppland fylkeskommune **	1 500 000,-
Midler fra kommunene***	500 000,-
Arbeidsinnsats prosjektdeltagere	1 000 000,-
Tilskudd fra Miljødirektoratet	950 000,-
Totalsum	3 950 000,-

* I tillegg kommer evt. utredninger og/eller ekstra midler til utredninger fra Statens vegvesen og Jernbanedirektoratet.

** Med forbehold om vedtak i økonomiplan.

*** Med forbehold om positivt svar fra alle kommuner.

Orientering om kommunikasjonsstrategi – sak 5

Kommunikasjonsarbeidet

- Delt kommunikasjonsansvar mellom fylkeskommunene.
- Strategi for alle samarbeidspartnerne.
- Kommunikasjonsmøte 1. november.
- Involvering viktig nå.

Kommunikasjonsmål

- Åpen og tilgjengelig kommunikasjon
- God medvirkning
- Helhetlig og lett forståelig kommunikasjon
- Proaktiv kommunikasjon

Roller og ansvar

Politisk ledelse:

- Den politiske ledelsen av prosjektet har hovedansvar for å fronte prosjektet i saker av politisk karakter.
- Den politiske ledelsen skal så langt det er mulig, stå sammen om uttalelser.
- Henvendelser til prosjektsekretariatet i politisk uavklarte saker henvises til den politiske ledelsen.

Prosjektsekretariatet

- Prosjektsekretariatet står fritt til å uttale seg faglig. Er det tvil om saken har politisk karakter - politisk ledelse eller kommunikasjonsansvarlige kontaktes.
- Holde samarbeidsaktørene løpende informert.

Kommunikasjon

- HFK og OFK delt ansvar. Oppfølgingen og revidering av tiltakene i komm. strategien og oppdatering av nettside. Flere ansvar for nettside?
- Kommunikasjonsarbeidet forankres og utvikles i samarbeid med samarbeidsaktørene.
- Kommunikasjonsstrategien godkjennes av styringsgruppa.

Orientering om nettside

Kostnadsoverslag fra Vangen & Plotz + Ferskvann

Minimumsnettløsning (leveres også i CMS):	Kr 30.000–60.000
Mer avansert nettløsning:	Kr 60.000–300.000
Ekstern drift pr. år (sky, backup, ssl, support):	Kr 12.00.–25.000
Animasjonsfilmer:	Kr 15.000–60.000
Logo	Kr 15.000–30.000
Visuell identitet (logo, fargepalett, typografi, manual. designelementer:	Kr 30.000–100.000

Forslag til primært innhold:

- Strategi
- Om (hva, hvorfor og hvem er Mjøsbyen)
- Aktuelt (nyheter, vedtak, referater o.l.)
- Kalender/tidslinje
- Presserom
- Kontakt

Innholdsstrategi må utarbeides.

Utfordringer:

- Ressurskrevende for å bidra til å nå kommunikasjonsmål → krever superbruker (i tillegg til webred.) og innhold må skapes av flere
- Mange bidragsyttere og involverte parter / sprikende målgruppe med ulike behov/synspunkter