



DU GJØR EN FORSKJELL

**#stoltavgjøvik**

BYREGNSKAPET 2020



# Hvorfor Byregnskap?

- ✓ Byregnskapet skal gjøre oss i stand til å ta smarte valg for framtiden. Det å måle utviklingen og se hva tallene faktisk sier, vil gjøre oss i stand til å ta valg basert på kunnskap.
- ✓ Vi vil at flere skal ønske både å bo i byen og ferdes her, både våre egne innbyggere eller tilreisende.
- ✓ Vi ønsker at byens kvaliteter skal bidra til at enda flere bedrifter etablerer seg både i selve byen og i kommunen ellers.

# Hensikt

- ✓ å innføre en felles faktabase som beskriver tendenser for hvordan folk bruker byen.

*«Fokuset for Byregnskapet er på byliv, trivsel i byen og i hvilken grad folk bruker byen og tilbudene. Dette er et årlig regnskap med større sammenligningsgrunnlag for riktig fokus på byutviklingen».*



# Målsettinger

- ✓ Sikre og samle et godt styringsverktøy.
- ✓ Vise effekten av arbeidet med ATP.
- ✓ Gjennomføre årlige målinger som viser hvordan man ligger an i arbeidet med byutvikling, ATP, turisme og handelsutvikling.
- ✓ Gi befolkningen muligheter for å følge utviklingen.
- ✓ Øke næringslivet og innbyggernes faktakunnskap om arbeidet med sentrumsutvikling i Gjøvik.
- ✓ Byregnskapet skal bidra i arbeidet med å bygge stolthet for egen by.
- ✓ Byregnskapet skal bidra til å bygge opp Gjøvik kommunes omdømme.

A scenic view of a swimming pool with a white diving tower and a residential area in the background. The diving tower is a tall, white structure with multiple levels of platforms and railings, situated on a concrete deck. The pool is calm, reflecting the sky and the surrounding landscape. In the background, there are several houses on a grassy hillside under a clear blue sky with light clouds. The overall atmosphere is bright and sunny.

#stoltavgjøvik

# Hvem bruker Byregnskapet?

- ✓ Næringslivet (igangsette tiltak, pådriver for utvikling)
- ✓ Kommuner og fylke (ta beslutninger basert på fakta i byutviklingsprosjekter)
- ✓ Gårdeiere (innsalg for etablering av bedrifter i Gjøvik)
- ✓ Handelsstanden (bygge omdømme overfor innbyggere i Gjøvik og utenbys i regionen)
- ✓ Private forbrukere

# Tall og nytte

Site sessions

2,817 ↑ 143%

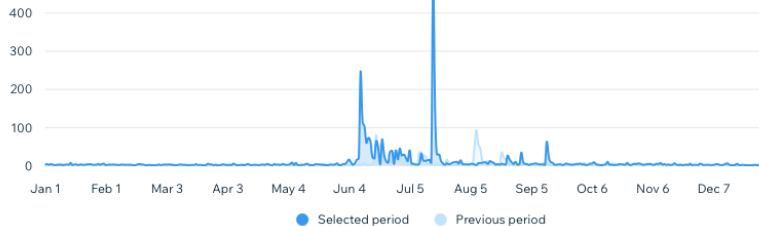
Unique visitors

2,398 ↑ 129%

Avg. session duration

10m 38s ↓ 63%

## Sessions over Time



[See full report](#)

## New vs returning visitors



[See full report](#)

## Sessions by device



[See full report](#)

## Top traffic sources by sessions



[See full report](#)

## Top pages by sessions



[See full report](#)

Tall  
markedsføring  
2020

# Tall og nytte

Site sessions

1,024 ↓ 64%

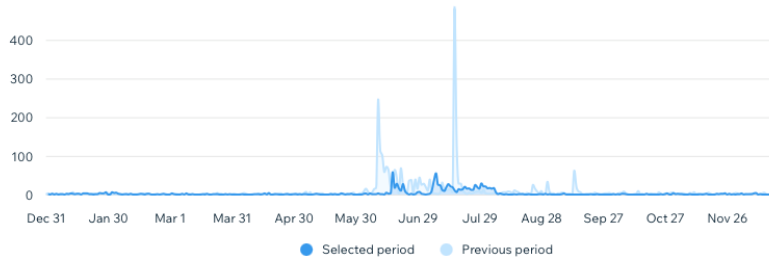
Unique visitors

811 ↓ 68%

Avg. session duration

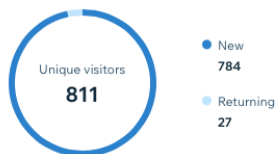
4m 50s ↓ 55%

## Sessions over Time



[See full report](#)

## New vs returning visitors



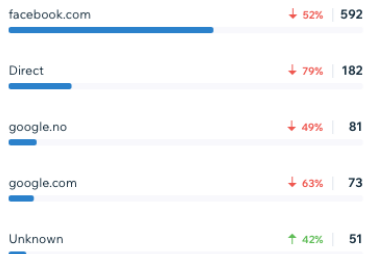
[See full report](#)

## Sessions by device



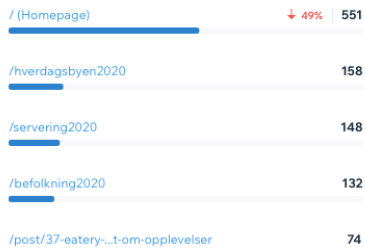
[See full report](#)

## Top traffic sources by sessions



[See full report](#)

## Top pages by sessions



[See full report](#)

Tall  
markedsføring  
2021

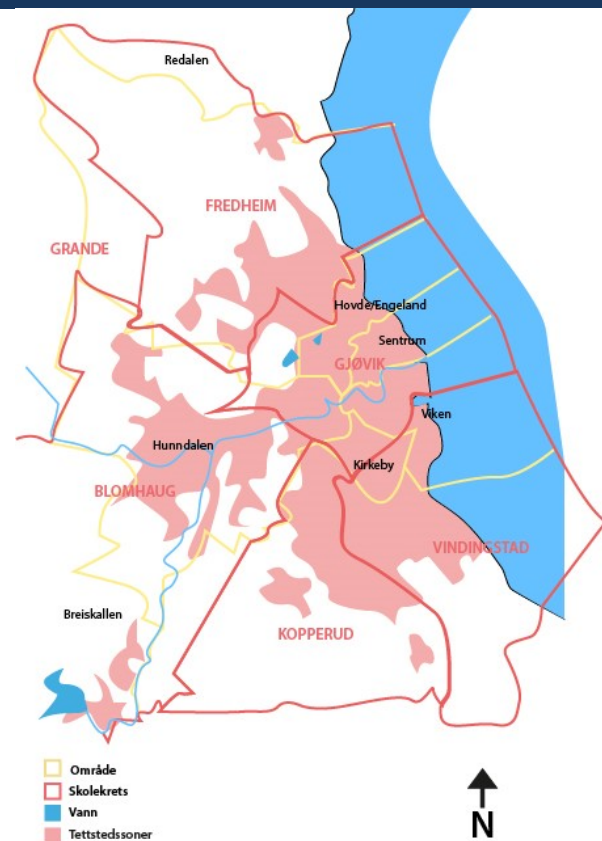


# Fokusområdet

Tallene i byregnskapet er hentet fra Gjøvik tettsted (rosa markering)

✓ Antall bosatte i Gjøvik byområde i 2020 er 20 474

Dette er en reduisering i antall bosatte med 115 stk. fra 2019. Kartet viser Gjøvik tettsted; området opptellingen er gjort i.

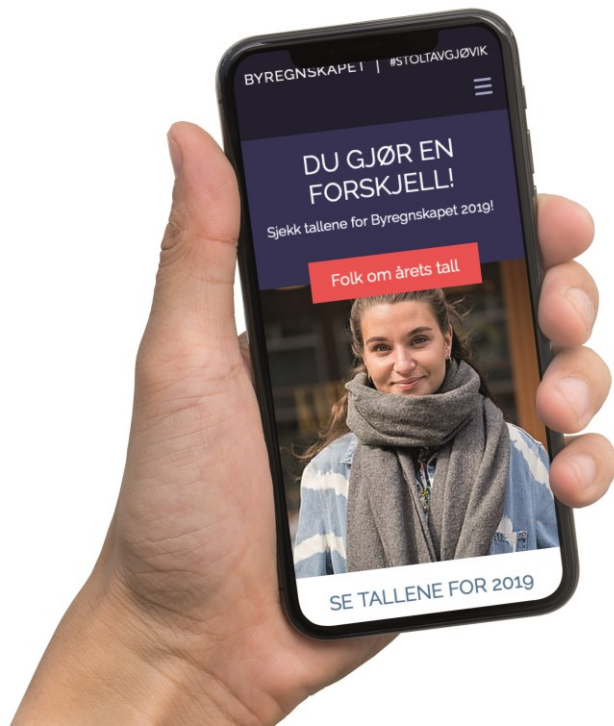




# Plattformer

Byregnskapet er lansert på flere plattformer:

- ✓ [byregnskapet.no](https://byregnskapet.no) Her kan man gå dypere inn i tallene og statistikken.
- ✓ Facebook (GK, BVG)
- ✓ Instagram
- ✓ Blogginlegg om de viktigste sakene



# Lansering

Byregnskapet ble lansert i en kampanje i juni 2021:

- ✓ De viktigste tallene ble presentert i sosiale medier (se egen markedsplan).
- ✓ Nytt av fjoråret var en film hvor aktuelle personer har fått utale seg. Disse innleggene ble også markedsført mot Østre og Vestre Toten, i tillegg til Gjøvik, for å nå ut til flere.
- ✓ Det ble kjørt 8 forskjellige annonser i OA i hele juni.





Les folkets mening på:  
[byregnskapet.no/folk-bak-tallene](http://byregnskapet.no/folk-bak-tallene)

# Videreutvikling av regnskapet

**Mer Aktiv bruk** – Vi må finne måter å bruke byregnskapet mer aktivt gjennom kalenderåret for å skape mer oppmerksomhet rundt regnskapet, spre saklig informasjon til samfunnsdebatten og som rent opplysningsarbeid for å ta riktige beslutninger. Noen måter å gjøre dette på kan være:

- ✓ Lanserer tallmateriale og informasjon gjennom året fra februar. Ikke vente til alle tallene er inne før man lanserer hele regnskapet.
- ✓ Lage en mal på 3-4 setninger som bedrifter og kommune kan bruke i sine stillingsutlysninger som sier noe om Byregnskapet
- ✓ Lage en mal på 3-4 setninger til meglere og boligutviklere som de kan bruke i sine annonser.

**Boligutvikling** – Få med mer info om:

- ✓ Boligutviklere
- ✓ Hvor mange nye boliger i Gjøvik og størrelse (hus vs leilighet)
- ✓ Boliger bygd for «Leie før eie»
- ✓ Studentboliger
- ✓ Beliggenhet (hvor bygges det og utvikles mest)

# Videreutvikling av regnskapet

- ✓ Vi bør enkelt kunne finne en kobling mellom Byregnskapet og NTNU
- ✓ Yrker i næringslivet – Få en bedre oversikt over hvilke yrker som vi er gode på i Gjøvik og hva vi mangler.
- ✓ Klimaregnskapet skal bli med i Byregnskapet – Opplyse om at dette er tall for hele kommunen. Viktig å vise at vi alle står samlet bak klimaregnskapet.
- ✓ Se gjennom mal for Byregnskap som Ålesund har sendt ut. Se om det er ting der som vi burde ha med i vårt regnskap.

# Budsjett 2022

<b>UTGIFTER</b>	<b>Leverandør</b>	<b>Budsjett 2021 eks mva</b>
Tekst, design og innholdsproduksjon web, pres.mal	Frostrøyk	-120000
Møtevirksomhet	BVG	-10000
Prosjektledelse leverandørtjenester	BVG	-10000
Prosjektledelse og dokumentasjon	BVG	-30000
Konsulent Virke, handelsomsetning	Virke	-6000
Spørreundersøkelse Norstat Norge	Norstat	-29000
Annonsering oa.no/a-media	OA	-10000
Promotering sosiale kanaler	FB/Instagram	-10000
<b>Totalt</b>		<b>-225000</b>



# Plan for videreføring

- ✓ Byregnskapet bør være årlig for å opprettholde de stabile dataene som er samlet inn fra 2017.
- ✓ Budsjettet for 2022 er på kr 240 000,- Det anses som en relativt lav kostnad mot nytteverdi og tallfakta som vi sitter igjen med. Det er viktig at vi fortsette å ta beslutninger på bakgrunn av fakta og ikke antagelser.
- ✓ Vi er i en pandemi og det er viktig å ha tallmateriale årlig slik at vi kan iverksetter tiltak fort.

# Eksempler fra fjorårets promotering



OMSETNINGEN PER INNBYGGER  
I GJØVIK I 2020 VAR PÅ KR.

**115.890**

(OPP KR. 13.151 FRA 2019)



[les mer >](#)



**20.474**

BOSATTE I GJØVIK BY I 2020  
(nedgang på -115 bosatte fra 2019)



[les mer >](#)



# 25

UTESERVERINGSSTEDER I GJØVIK  
SENTRUM I 2020  
(1 mindre enn 2019)



“GJØVIK HAR EN GOD BLANDING  
AV RESTAURANTER, UTESTEDER  
OG KAFEER”

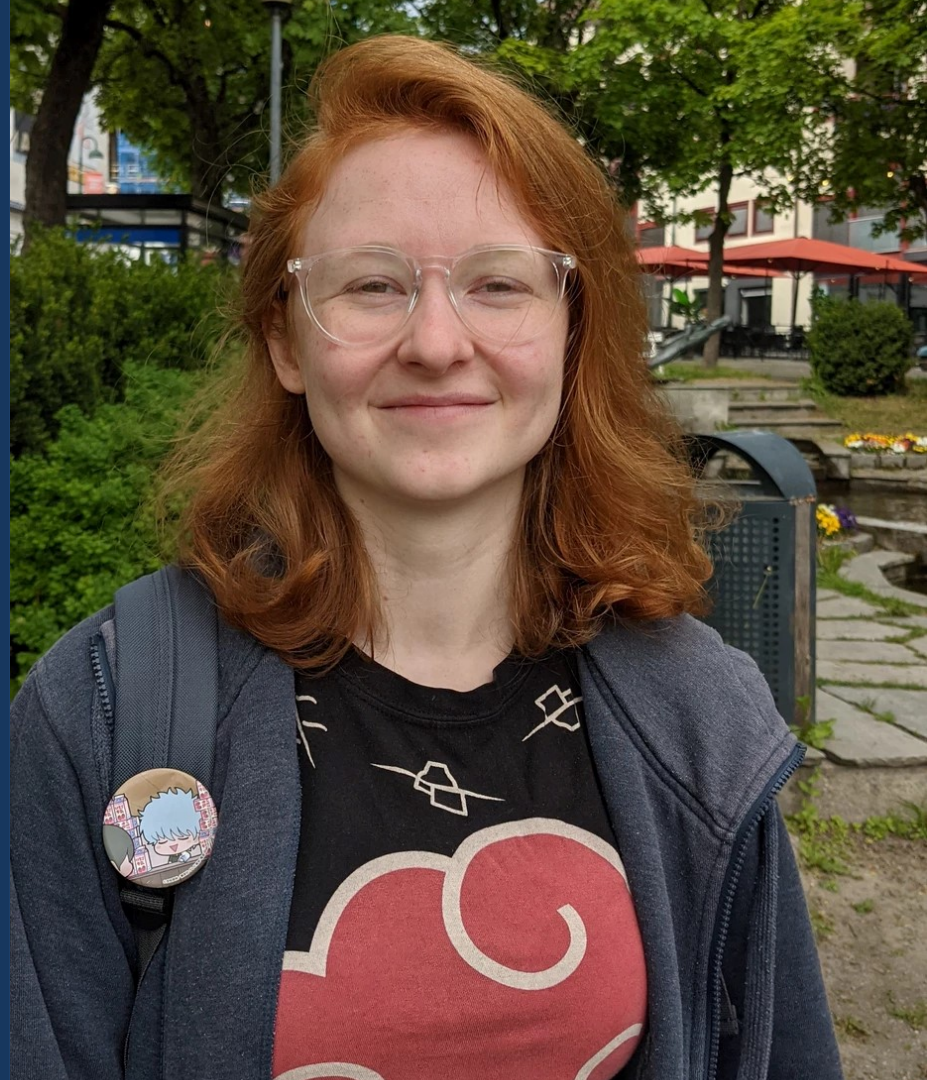
# 6,6

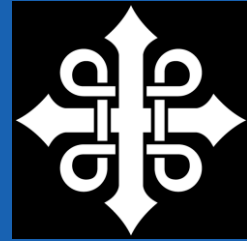
FOLKETS MENING PÅ  
EN SKALA FRA 1 TIL 9  
(ned 0,3 poeng fra 2019)



# Mads og musikkåret 2020

# Et digitalt studentår





Visste du at:

# 45km

Pilgrimsled blir vedlikeholdt av  
Gjøvik kommune hvert år

# #stoltavgjøvik



GJØVIK KOMMUNE

