



GJØVIK KOMMUNE

Samfunnsutvikling

Rapport medvirkning og innspill – Hallen og områdene rundt

Til: Gjøvikstranda

Saksbehandler: Ragnhild Hoel, strategi og utvikling
Vår referanse:
Dato: 20.02.2026

Forprosjekt Gjøvikstranda er som helhet avsluttet (oktober 2025) og arbeidet er inne i neste fase. Arbeidet organiseres gjennom flere byggetrinn, hvorav hallen og tilhørende uteområde er ett av disse og nå skal detaljprosjektertes.

Denne medvirkningsplanen omfatter denne detaljprosjekteringen. Medvirkningen vil også berøre et noe større uteområde enn avgrenset i denne (se rød strek i skissen nedenfor). Denne gjelder områder som naturlig vil brukes samtidig som hallen er i bruk, eks. ved større festivaler og arrangementer.

Denne rapporten oppsummerer funn fra innspillene som har kommet fra de ulike medvirkningsaktørene.

1.0 Aktiviteter og aktører (brukergrupper)

Medvirkningsaktiviteter

Medvirkningsaktivitetene er beskrevet i dokumentet "Huntonhallen -plan for brukerinvolvering". Medvirkningen tar utgangspunkt i ulike situasjoner som tidligere er prioritert som viktige for at Gjøvikstranda skal bli en attraktiv møteplass, med visjonen "kultur møter natur" (ref. Behovskartlegging Gjøvikstranda).

Følgende situasjoner/temaer er prioritert belyst gjennom medvirkningen:

- Møteplass for lavterskel friluftaktiviteter, ulike aldersgrupper
- Kulturarrangementer i ulike størrelser og kvaliteter, i og ved hallen

Fremdriftsplan

Når	Beskrivelse
09.12.25	Første møte med brukergruppa
19.01.26	Andre møte med brukergruppa
19.01.26	Møte med styret i Gjøvikmarken
20.01.26	Tilbakemelding til RAM -røde punkter fra romprogram
20.01.26	Digital brukerundersøkelse – (Gk hjemmeside)
28.01.26	Møte med Sommerslagere

29.01.26	Fokusgruppe, medvirkning
30.01.26	Frist for innspill til digital undersøkelse
05.02.26	Kulturrådet og idrettsrådet
09.02.26	Ungdomsråd og studentråd
Uke 7-8	Møte med kulturarrangører?? Avklar etter gjennomførte medvirkningsaktiviteter.. (<i>UTSETTES TIL POLITISK BEHANDLING</i>)
Uke 9	Rapport fra medvirkningsarbeid

Arbeidsformer

- **Brukergruppe byggeprosjekt (ansatte)** –rom og funksjonsprogram
- **Fokusgruppen** - arbeidsøkt i Bylab
- **Digital undersøkelse** – åpen for alle som ønsker å bidra med innspill på løsninger og planlagt programmering. Nettside som beskriver hallen og uteområdet, inkludert innspillene.
- **Innspill og orientering i utvalg og råd.** Brukereise med kulturråd, ungdomsrådet, studentrådet og eldrerådet. Presentasjon for idrettsråd.
- **Møte med kulturarrangører** (tidligere brukergruppe) for å sjekke ut om beskrivelser ivaretar behovet, samt forankre bruk

Deltakerne får informasjon før medvirkningen starter, slik at de vet når og hvordan de vil bli involvert.

1.1 Rom- og funksjonsprogram

Rom og funksjonsprogram er utarbeidet på bakgrunn av skisseprosjektet, og i samarbeid mellom den interne brukergruppen som består av ansatte i driftsorganisasjonen og hovedverneombud. Rapporten legges ved dette dokumentet.

1.2 Innspill fra fokusgruppe

Deltagerne var 12 innbyggere og 4 studenter som skriver Bacheloroppgave om Gjøvikstranda. Medvirkningen ble gjennomført 29. januar 2026 i Bylab. Deltagerne ble delt inn i tre grupper, over og under/over 50 år, og studentgruppe.

1.2.1 Gjennomføring av arbeidsøkta

- Presentasjon av deltagere (hvorfor har du meldt deg på, hvem er du og noe du er spesielt opptatt av)
- Informasjon om prosjektet, presentasjon av plakater fra forprosjektet
- Gruppearbeid med spørsmål: hva er bra, hva bør vi forandre, forslag til annet vi bør tenke på/gjøre for å lykkes med Gjøvikstranda?

Hva er bra?

Gruppen over 50 år er veldig positive til planene. Det er bra at det er et stort område og at planene ivaretar tydelig grønnstruktur. Gruppen ser det som en god ide å ta i bruk hallen og at det er noe som vil være unikt for Gjøvik og kan bidra til at vi skiller oss ut. Gruppen støtter innretningen med at det virker fornuftig å starte et sted og utvikle området trinn for trinn.

Gruppen med deltagere yngre og eldre enn 50 år løfter frem at det er viktig og bra at kommunen satser på området og vil utvikle det til noe for alle. Grep med overbygg over bord utenfor, fokus på

ombruk og bruk av flishaugen er positivt. Det trekkes også frem at det er bra at trafiksikkerheten over brua får nå fokus. Konkret foreslås det å bygge rampe ned til vannet istedenfor trapp.

Studentgruppen synes det er bra at kommunen tilrettelegger for at det skal kunne skje arrangementer, og at stedet trekker folk som ikke bruker området i dag. De trekker fram gjenbruk av bygg og materialer som bra, og at det er viktig at vi får noe eget med identitet. De ønsker at Gjøvikstranda oppleves som en del av bybildet.

Hva bør endres?

Fra gruppen – over 50 år

Innspillene handler mye om å sikre fleksibilitet i området. Gruppen kommer med konkrete forslag som skyvedører på den ene siden av hallen som åpner for fleksibel bruk.

Gruppen gav stikkord og ideer til området, infrastruktur og konkrete forslag til innhold til loungeområdet;

- Område
 - Robust og fleksibelt.
 - Flexibelt og funksjonelt er viktig stikkord.
- Infrastruktur
 - Strøm, vann osv.
- Loungeområdet på solsiden
 - Parasoller
 - Ramme inn området med koselig beplanting
 - Bra med tak
 - Mulighet for aktiviteter i nærhet til loungeområdet for at området skal bli brukt hvis man har med barn.

Fra gruppen over / under 50 år:

Denne gruppen løfter frem at det bør legges opp til flere soner eller aktivitetsområder, som er innrettet mot ulike aldersgrupper, og gav konkrete forslag om lekeapparater mv. Videre er denne gruppen tydelig på at den planlagte trappen ned til vannet bør vurderes å utformes som en rampe i stedet for trapp slik at adkomsten til vannet blir enklere. Spesielt ser gruppen det som viktig at det legges til rette for å kunne bade, flere badesteder og enklere å komme ned i vannet.

Gruppen viser til at ombruk er veldig bra, men at kommunen må sikre at det ikke blir dyrere enn ved å benytte nye materialer.

Gruppen trekker frem at bedre kobling til kollektivtilbudet, og foreslår *en lys-sti* fra sentrum.

Fra studentgruppen:

Gruppen synes det er for lite aktiviteter, for lite å gjøre for unge mennesker og studenter.

De mener det bør være flere muligheter for aktiviteter, volleyball, golf, tennis. De synes det er for vanskelig å komme seg til området, og at de burde være flere steder for bademuligheter.

Andre forslag for at vi skal lykkes?

Gruppen over 50:

- Hundepark
- Vekten ved Kiil – kan den brukes?
- Aktiviteter – fontene?
- Stort ønske om bobilpark

- Utstysrleie, som BUA

Her også løftes det frem muligheten til bading og kunne komme seg ned til Mjøsa og at utforming på pir bør ses for å sikre tilgjengeligheten til Mjøsa og muligheten til å bade.

Gruppen over/under 50 år:

Viste til forslag og tilsvarende prosjekter fra andre steder. Det ble gitt forslag om å lage trapp opp på flishaugen, en sykkelløype og lage strukturer av store steiner.

Studentgruppen:

Burde være noe synlig fra byen (skilt?), og er opptatt av at det kan bli litt skjult med avstanden fra sentrum til Gjøvikstranda (McDonalds). Viktig å sørge for sitteplasser med tak, gjerne flere sitteplasser ved pergolaen. Badeplassen burde være større, mulig trapp på begge sider. De ønsker at det lages et dedikert pikniksted, for de som ikke vil bade, men være i nærheten av vannet. Andre innspill er lys-sti til Gjøvikstranda og fasiliteter knyttet til vannet (badepark)

En siste runde rundt bordene – gruppen over 50 år:

Gjennomgående positive tilbakemeldinger og uttrykker at de ser frem til utviklingen av området. Minner om at det må være fleksibelt og utvikles slik at det blir et tilbud for alle. Det nevnes ønske om å huske på hundeeiere, og hva med bobil-tilbud. Minner å huske drift og vedlikehold (må settes av midler) og at det må utvikles som en gjennomgående plan, huske på belysning mv.

EN siste runde rundt bordene – bordet med de over/under 50 år:

Der var det også positivt inntrykk av planene, men det ble uttrykt at det var for lite fokus på de miste barna.

Innspill studentgruppen:

1.2.2 Hovedfunn

Fokusgruppen er tydelig positive til de forelagte planene for Gjøvikstranda og viser begeistring for at området skal utvikles. Det uttrykkes en tydelig glede til dette skjer.

Hovedfunn:

- Sikre fleksibilitet i bruk og utvikling; flere soner og aktivitetsområder, huske ulike brukergrupper og innbyggere, sikre at området utvikles for alle.
- Viktig med tydelig plan for utviklingen
- Sammenknytning med sentrum og kollektivtilbudet
- Fleksibel bruk av hallen og uteområdene; skyvedører, takoverbygg ute, parasoller, bruk både organisert og uorganisert. Ingenting bør være fastmontert, slik at det kan brukes på ulike måter
- Mulighet til å få tak i utstyr og leker
- Viktig å huske på drift og vedlikehold

Spesielt er fokusgruppen opptatt av å sikre muligheten for bading og tilgangen til vannet / Mjøsa. Det er forslag fra gruppen om å vurdere rampe / nedtrapping istedenfor trapp. Det stilles også spørsmål om det er veldig kostbart. Det ses som positivt at det legges opp til gjenbruk i prosjektet.

1.3 Digitale innspill

1.3.1 Gjennomføring

Innbyggerne ble invitert til å komme med innspill til planer for Gjøvikstranda. Det var åpent for innspill i perioden 20. januar til 2. februar 2026. Undersøkelsen ble markedsført via innlegg på kommunens hjemmesider og kommunens kanaler i sosiale medier. Det kom 104 innspill. Innspillene er gitt som fritekst.

Det ble stilt fire spørsmål:

- 1.0 Hva syns du om planene våre?
- 2.0 Hva er viktigst for at du skal trives her og bruke området?
- 3.0 Navn (frivillig)
- 4.0 Kan vi publisere navnet ditt i forbindelse med dette innlegget?

1.3.2 Funn

Spørsmål 1

På det første spørsmålet – om hva de synes om planene, er tilbakemeldingene i all hovedsak svært positive. Svarene er tydelige på at planene er bra, spennende, skaper stor entusiasme, stolthet og glede for at området skal utvikles. Planene omtales gjennom innspillene som fantastiske, spennende og veldig bra. Det er gjennomgående at mange er glade i området i dag og verdsetter at det blir videreutviklet.

Innspillene er supplert med ulike innspill som innbyggerne er opptatt av. Mange av innspillene handler om å sikre og utvikle gode bademuligheter og muligheter for enkelt å komme ned i vannet uavhengig av funksjonsnivå og alder.

Det er innspill knyttet til hva som noen opplever som savn eller mangler. Også her handler det aller mest om bading, badeplasser og tilgangen / mulighetene til å bade. Det er totalt 18 innspill som inneholder bademuligheter, badestrand, badeplass, badetrapper eller behov for tilrettelegging for bading. Det inkluderer noen formuleringer som:

- «*mangler badestrand*»
- «*dere kan da ikke utvikle dette området UTEN Å LAGE BADEPLASS*»
- «*må tilrettelegge for mer bading*»

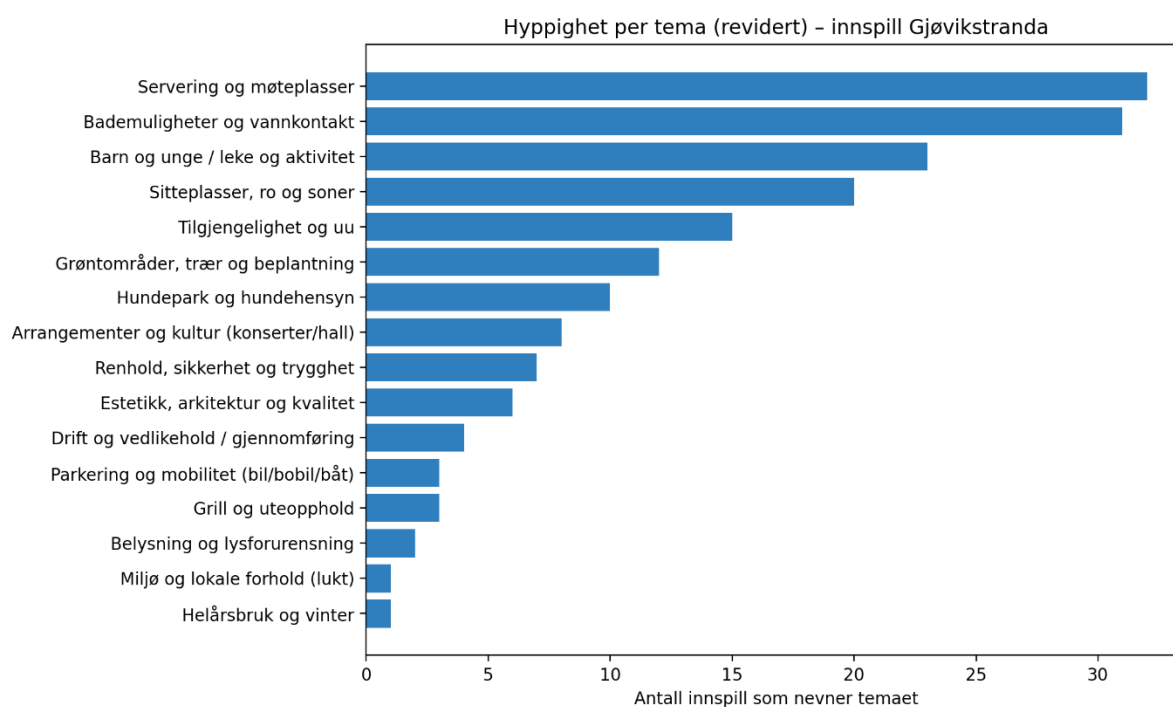
Av de mest gjentatte temaene (utenom bading) handler om serveringsmuligheter. Flere etterspør kafe / restaurant ved vannet, serveringsmuligheter som skaper liv, iskiosk / matutsalg, helårs serveringssted og mindre serveringsteder. Dette går igjen i mange innspill, og må bli sentralt tema i den videre planleggingen.

Videre etterspørres tilrettelegging for barn og unge. Temaet går igjen på flere måter, som; lekeplass for de minste, aktivitetstilbud for barn og unge tilpasset ulike aldersgrupper. Det er flere forslag til konkrete aktiviteter som zip-line, sykkelbane, vinteraktiviteter som skøytebane og hengekøyer.

Flere nevner at det er viktig at Gjøvik beholder sin egenart og ikke kopiere andre.

I innspillene legges det til hva de savner i planene. Igjen handler det om ytterligere tilrettelegging til bading og tilgang til vannet, utvide områder til bading. Ellers så er innbyggerne opptatt av muligheten til servering. Hundepark er også et konkret forslag som går igjen.

Spørsmål 2



Oppsummeringen er gjort av AI og har sortert hvor mange innspill som nevner hvert tema og med prosentandel.

Tema:

- Servering og møteplasser (antall innspill 32): Stikkord er kafe/restaurant, kiosk, mat- og drikketilbud og sosiale møteplasser.
- Bademuligheter og tilgang til å komme enkelt ned til Mjøsa (antall innspill 31): Stikkord handler om badestrand, badetrapper, brygger og god tilgjengelighet til Mjøsa.
- Barn og unge / lek og aktiviteter (antall innspill 23): Stikkord handler om lekeplasser, ballbinger, skate-rampe, BMX/pumptrack og tydelig fokus på barnevennlighet.
- Sitteplasser, ro og soner (antall innspill 20): Stikkord er benker / sitteplasser, solsenger, rolige oaser, inndeling i soner.

- Tilgjengelighet og UU (antall innspill 15): Stikkord handler om universell utforming, ramper, gang- og sykkel, gangbru og adkomst.
- Grøntområder, trær og beplantning (antall innspill 12): Stikkordene er bevaring og beplantning, trelunder, gress og at de sikres gode og varierte grøntområder og stier i området.
- Hundepark (antall innspill: 10): Ønske om hundepark på området går igjen blant innspillene.
- Arrangementer og kultur/konserter (antall innspill 8): Stikkord er fasiliteter for konserter og arrangementer, og mange arrangementer som man kan gå på.
- Renhold, sikkerhet og trygghet (antall innspill 6): Stikkord handler om rent og ryddig, søppelkasser, trygghet for barn.
- Estetikk, arkitektur og kvalitet (antall innspill 6): Stikkord er vakkert, sikre kvalitet, fargebruk.
- Drift og vedlikehold (antall innspill 4): Stikkord er sikre gjennomføring av prosjektet, kommunal driftet parkering.
- Parkering og mobilitet (antall innspill 3): Stikkord her er god mulighet for både båt og bil, samt bobilparkering
- Grill og uteopphold (antall innspill 3): Stikkord er mulighet til å grille.
- Belysning og lysforurensning (antall innspill 2): Stikkord er ønske om å unngå lysforurensning for å kunne se himmelen.
- Miljø og lokale forhold (antall innspill 1): Innspillet peker på lukt fra Hoff.
- Helsårsbruk (antall innspill 1): Innspillet minner om å huske på vinter/helårsbruk.

1.3.3 Hovedfunn:

Aller flest innspill handler om at området må ha tilbud knyttet til servering og mulighet til å kunne kjøpe mat, is, drikke. Det er sentralt at området må ha noen former for servering. Prisnivå trekkes frem i denne sammenheng.

Her også er det tydelig at innbyggerne er opptatt av badeplasser, god tilgang til vannet / Mjøsa og flere områder hvor det er mulig å komme ned til vannet. Tilgang med Mjøsa og bademuligheter er det aller mest sentrale funnet som innbyggerne er opptatt av at Gjøvikstranda sikrer og ivaretar på en god måte.

Flere av innspillene handler om at området må sikre tilbud og tilgjengelighet som treffer bredden i befolkningen. Det kan handle om å huske på lekeområder/apparater for de minste barna, ulike aktiviteter, mulighet til å låne utstyr. Innbyggerne ønsker seg at Gjøvikstranda har ulike soner og områder, at det legges vekt på grønne strukturer, beplantning, trær og stier. Mulighet til sittede soner og områder for å sitte å snakke, møte venner og se utover vannet, fremstår som viktig. Det kan legges til at innbyggerne også ønsker aktivitet, som konserter på området, som skaper opplevelser. Det kan legges til at forhold som infrastruktur og god tilgjengelighet for alle, samt renhold, god drift osv. er viktig.

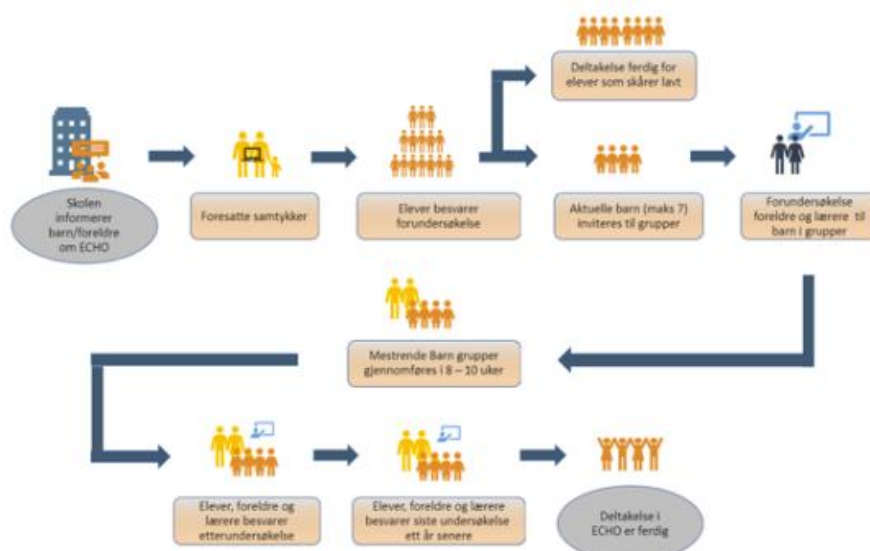
1.3 Brukerreiser med rådene

Det er gjennomført brukerreiser med kulturrådet, elderrådet, studentrådet og ungdomsrådet. Prosjektet presenterte seg for idrettsrådet.

1.3.1 Metode

Hensikten med denne metoden er å utfordre gruppene ved å jobbe med et definert område / case, og selv tenke igjennom hele opplevelsen fra start til slutt; hvordan fungerer hallen og uteområdene. Gjennom en brukerreise kan hindringer, utfordringer, logiske brister, savn, forhold som er nødvendige eller unødvendige kartlegges, og kan gi nye gode ideer som samlet kan bidra til å sikre at prosjektet i

hallen blir så bra som mulig og fungerer etter intensjonen. Bevist ble deltagerne på brukerreisene ikke informert for mye, men fikk utdelt mappe med skisser fra forprosjektet. Rådene fikk ulike case, tilpasset rådene sine interesseområder.



1.3.2 Kulturrådet – brukerreise

Case / oppgave: Kulturrådet sin case handler om å sette seg inn i den «samlede reisen» for en konsert på Gjøvikstranda. Tenke igjennom de handlingene som gjennomføres og hvilke fasiliteter som gjør dette til en god opplevelse.

Casen fra kulturrådet:

Oppgave 1:

Du drar på konsert med et par gode venner. Konserten er bra, 75 personer var på konserten, og bandet leverte som forventet. Den store x-faktoren var opplevelsen du fikk på Gjøvikstranda.... Det ga noe ekstra til hele konsertopplevelsen, noe som gjorde denne sommerkvelden helt perfekt!☺

Tenk gjennom:

Fra du kommer til du går.....

- Stedet og opplevelsen—hva gjør du der når du kommer? Før og etter konserten, under konserten, pausene, på veg til og fra...
- Følelsen og opplevelsen –hva gjør dette så unik? hva er det som gir denne gode følelsen? Hva finnes her som gjør det så bra?
- Hva var det som gjorde deg så stolt og glad for at nettopp dette var på Gjøvik?

SKRIV NED DE VIKTIGSTE PUNKTENE HVER FOR DERE! SÅ DISKUTERER DERE I FEM MINUTTER

Oppgave 2:

Svaret fra oppgave 1 er sjekklister. Planene for Gjøvikstranda med fokus på hallen og uteområdene:

- Hva er bra med hallen og uteområdene?
- Hva bør vi forandre?
- Andre tips

Funn

Fysisk utforming av området og hallen:

Når det gjelder området handler det om god overgang mellom parkering og sceneområdet. Gode og funksjonelle overganger mellom ankomststaker og kultur/sceneområdet. Videre løftes det frem at et er viktig med god belysning, grafisk profil som gjør at området er enkelt å navigere rundt og lett og forså hvor funksjoner er plassert, som ved tydelig og enhetlig skilting til funksjoner som inngang, toaletter og serveringsmuligheter mv.

Det er tydelig et ønske om å skape hyggelig atmosfære på området. Det trekkes frem gjennom flere innspill at det er tydelig ønske om muligheten til å kunne samle sette seg ned i mindre grupper etter en konsert for å snakke sammen, se ut over Mjøsa mv etter at konserten er ferdig. Ha flere plasser for n til å sitte å snakke, se utover Mjøsa og flere soner som kan møbleres trekkes frem som viktig. Å skape en koselig atmosfære blir viktig. I denne sammenheng er kulturrådet opptatt av at området blir holdt ryddig og fint, slik at gode løsninger for søppel, toaletter blir ivaretatt.

Det gjennom brukerreisen at det er stor glede over at området nå kan tas i bruk og et område som kan bidra til at skape stolthet for området. Kulturrådet ser store muligheter til at dette kan bli en attraktiv arena.

Kulturrådet var opptatt av fysiske tilrettelegginger i og rundt hallen. Det handler om god og gjennomtenkt belysning og god lys. Samt mer praktiske forhold som toalett backstage, tilgjengelig kjøkkenfasiliteter, mulighet til å fylle vann og mulighet til å dele opp hallen med skyvevegger eller gardiner, mulighet til å låse hallen dersom det er rigget opp med utstyr mv.

Kulturrådet var tydelig opptatt av at det blir bruke varme farger i fasadene og det opprettholdes naturlige rammer og utforming i omgivelsene rundt.

1.3.3 Eldrerådet – brukerreise

Oppgave:

Dere skal treffe venner i den varme boksen inne i hallen. Boksen var booket på forhånd. Hvordan er reisen til, hvordan fungerer å booke, hvordan er det å komme dit, og opplevelsen av å være der og bruke hallen.

Tenk gjennom:

Fra du kommer til du går.....

- Stedet og opplevelsen—hva gjør du der når du kommer?
- Følelsen og opplevelsen –hva finnes her som gjør det så bra?

Innspill fra eldrerådet

- Leiepris for lokalet, det kan ikke være dyrt eller dyrere enn andre steder som det er mulig å låne, da vil ikke hallen bli benyttet.
- Fordel at det er kort avstand til parkering.
- Det må være noen fordeler ved å bruke hallen fremfor andre steder for at området skal kunne benyttes.
- Viktig at hallen er utstyrt, med kjøkkenfasiliteter og kunne få vaske opp, rydde opp etter seg.
- Vider at det er ryddige leieavtaler og ordensregler.
- Teknisk utstyr og muligheter for forsterket lyd er viktig (teleslynge).
- Uteområdene må ha nok sitteplasser.

1.3.4 Studentrådet – brukerreise

Oppgave:

Visualisering av arrangement «fest i bygget etter Hunton» og hele brukerreisen fra hjemmet. Hva er viktig for at jeg skal få en god opplevelse på reisen og under opplevelsen?

Tenk gjennom:

Fra du kommer til du går.....

- Stedet og opplevelsen–hva gjør du der når du kommer? Før og etter- på veg til og fra...
- Følelsen og opplevelsen – hva er det som gir den gode følelsen?

Studentene ønsker:

- Tilgjengelig og trygt område med gode bussforbindelser
- Tydelig skilting, god belysning og godt vedlikeholdte stier
- Sosiale møteplasser med sittegrupper, grill- og bålplasser. Viktig å ha et sted å henge etter arrangementene.
- Effektiv infrastruktur som bilparkering, sykkelparkering og garderober
- Området må kunne brukes til konserter og festivaler
- Adskilte badeplasser slik at unge og studenter ikke må være samme sted som småbarnsfamiliene.

1.3.5 Ungdomsrådet – brukerreise

Ungdomsrådet fikk også to case-oppgaver og har gitt sine innspill til planene.

Området nede ved Mjøsa

Gjøvik ungdomsråd ønsker at området ved vannet utvikles til et grønt og attraktivt møteområde med tydelig parkpreg. Ungdomsrådet anbefaler å hente inspirasjon fra Mjøsfronten på Hamar og Mjøsparken i Brumunddal, som kombinerer park, aktivitet og møteplasser på en god måte. Det bør være mulig å kjøpe mat og drikke gjennom enkel servering, food trucks eller automater.

Ungdomsrådet mener det bør prioriteres:

- Mye grøntområder med gressplen, trær, planter og blomster
- Mange sitteplasser, både benker, sittegrupper, solsenger og sitteplasser med tak
- En god kombinasjon av park og faste dekker (plutting/asfalt)
- Brygge og gjestebrygge
- Aktivitetsmuligheter som f.eks. volleyballbane, håndballbane, minigolf, lekestativ og grillplasser
- Mulighet for kanoutleie og andre vannaktiviteter

- Området bør være et sted man også kan møtes på kveldstid, inkludert et samlingssted der russ kan være.
- Måking på vinterstid sånn at det er mulig å bruke området hele året.

Hallen etter Hunton

Gjøvik ungdomsråd ønsker at hallen utvikles til en fleksibel flerbrukshall og en åpen møteplass for alle, med aktivitet gjennom hele året. Ungdomsrådet ønsker at hallen skal kunne leies til f.eks. konserter, forestillinger, skoleavslutninger, konfirmasjoner, julemarked, russeslipp og andre arrangementer. Scene, lydanlegg og musikkmuligheter er viktig.

Det bør være mulig å kjøpe mat og drikke gjennom enkel servering, food trucks eller automater.

Hallen bør:

- Ha områder som det er mulig å booke
- Kunne deles inn i ulike soner (for eksempel barne- og ungdomssone)
- Ha et oppvarmet område og mulighet for å kunne lukke deler av hallen for å sikre at den kan brukes vinterstid
- Ha god belysning inne og ute
- Ha toaletter, dusj og garderober i tilknytning til scenen
- Ha mange og gode sitteplasser
- Være omringet av planter, grøntområder, ha store vinduer og et lyst og attraktivt interiør
- Ha et uteområde med tak slik at området kan brukes hele året

1.3.6 Idrettsrådet – presentasjon

Idrettsrådet er ikke et kommunalt råd, men et samarbeidsforum for de ulike lag og foreninger fra det friville arbeidet innen idretten. Prosjektet presenterte planer for idrettsrådet i møte torsdag 06.02.2026.

Innspill fra møtet:

- Idrettsrådet er svært positive til at det blir lagt til rette for offentlig bruk av dette området ned mot vannet i Gjøvik
- Verdifullt om det kan legges til rette for utleie av diverse utstyr
- Det er stor forståelse for at dette skal være et område som skal nå et bredt spekter av brukere og ikke opparbeides som et typisk idrettsanlegg
- Positivt med et samlingspunkt for ungdom ned mot vannet

1.4 Innspill fra kulturarrangører

Innspillene fra kulturarrangørene ble gjennomført gjennom møter med de ansvarlige for Sommerslagere og Gjøvikmarken. Under møtene ble foreløpige planer presentert med dialog og innspill.

1.4.1 Sommerslagere

Helt konkret knyttet til gjennomføring av Sommerslagere, ser de for seg at det kan gjennomføres ved hallen, hvor teltet settes opp og hallen kan brukes til servering mv. De ser det som bra for Sommerslagere med ny plassering, og at det kan være realistisk fra 2027. De vil ha behov for området i 8 uker (5 helger pluss to uker med rigg).

Det ble gitt konkrete innspill til utforming av hallen slik at den kan fungere til konserter og andre tilsvarende arrangementer.

De ser et stort potensialt med området og hallen, og Sommerslagere ser store muligheter for å bruke dette området.

I møtet ble det gitt en rekke konkrete innspill knyttet til hvordan den nye hallen/konsertarenaen bør utformes for å fungere godt for arrangementer som Sommerslagere og andre kulturaktiviteter.

1. Funksjon og bruk

- Hallen bør kunne brukes som serverings- og oppholdsareal i kombinasjon med arrangementer ute, spesielt for Sommerslagere (som fortsatt ønsker telt på festivalplassen).
- Det er et behov for en fleksibel kapasitet rundt 250 personer, som også fanger opp arrangementer som ikke får plass på Samfunnet.
- Hallen må «oppleves hyggelig» og gi god atmosfære også ved mindre arrangementer.

2. Akustikk, lys og klima

- Det må legges til rette for god lyd, blant annet ved bruk av tepper/tekstiler og riktig lyssetting (behov bekreftet fra erfaring med dagens telt).
- Det er ønskelig at hallen kan brukes store deler av året, for eksempel med varmelamper eller andre løsninger. Det etterlyses vurdering av hvilken sesong dette faktisk vil fungere.

3. Sitteplasser, møblering og fleksibilitet

- En oppfordring er å utvikle en «grunnpakke» til arrangementer, som gode stoler (stablebare, på traller), fleksibel møblering (slik at lokalet kan se "fullt ut» selv ved lavere billettsalg) og service, kaffekanner, kleshengere og enkle oppvaskmuligheter mv. Arrangører rigger mye selv, og løsninger må være praktiske og robuste.

4. Backstage og tekniske rom, «varme boks» kan benyttes til backstage.

5. Toalettfasiliteter

- Det bør legges opp til bedre toalettfasiliteter enn slik typisk festivaltoaletter, f.eks. toalettvogn som kun blir brukt ved større arrangementer.

6. Utendørs tilrettelegging

- Sterk anbefaling om tette takoverbygg ute (ikke pergola).
- Ønske om «det lille ekstra» som kan skape atmosfære, som mulighet for å sitte ute, varme og bålpluss-lignende stemning.
- Bruk av naturlige soner fremfor typiske inngjerdinger.

7. Testfase og utvikling

- Det anbefales å gjennomføre testarrangementer for å prøve ut kapasitet, logistikk, lyd, toaletter og publikumsflyt før større produksjoner.

1.4.2 Gjøvikmarken

Gjøvikmarken ser det som veldig positivt at området Gjøvikstranda blir utviklet, og at planene oppfyller behovet om å komme ned til vannet. Det vises til at det planene inneholder vegetasjon, noe som er positivt.

Tilbakemeldinger går ut på at Gjøvikmarken har behov for tilsvarende areal som de har i dag på Gjøvik gård. Om kapasitet og festivalplassen med «gresshøyde» viser de til at det er bra at det er noe høydeforskjell, men at fleksibilitet og tilpasning til store arrangementer er viktig å ta med videre. Overgang mellom gress og grus er viktig, slik at man kan sitte i gresset. Gode overganger og lun atmosfære er stikkord. Konserter og andre typer arrangementer vil ha ulike behov for rigg og ulike løsninger.

Planlegging som sikrer tilstrekkelig areal (svingradius, rigg mv.) for store kjøretøy (semitrailere) må ivaretas. Prosjektet opplyste om at dette er det planlagt for. Gjøvikmarken har også behov for en form for kontorplass / publikumsekspedisjon.

Det er viktig at det er mulighet for å åpne og sperre området. Gjøvikmarken kan tilpasse sin rigg til en åpen struktur på området.

Oppsummering:

Hovedtilbakemeldingen fra Gjøvikmarken er at det er mulig å flytte arrangementet fra Gjøvik gård til Gjøvikstranda, og at de har mulighet til å tilpasse sitt konsept.

2.0 Hovedfunn fra brukervedvirkningen

De mest gjentakende funnene fra medvirkningsaktivitetene med de ulike gruppene kan kort oppsummeres med noen hovedfunn:

- **Bademuligheter og tilgang til Mjøsa**
Det helt tydelige funnet som går igjen hos alle det er gjennomført medvirkning hos, er viktigheten av å kunne bade, flere og gode bademuligheter, det må være enkelt å komme seg ned i Mjøsa for alle, ramper i tillegg til trapp.
- **Tilgjengelighet og infrastruktur**
God og lett forståelig skilting og adkomst ned til området fra sentrum, trafiksikkerhet og parkering trekkes frem.
- **Fleksibel og variert bruk**
Mange er opptatt av at område utvikles slik at det kan brukes på mange måter, flere soner med muligheter for å sitte og prate, og variasjon i området. Legge til rette for at området kan brukes på flere måter. Sentralt her er også innspill om en utstyrsbank, hvor det kan lånes utstyr, spill og leker.
- **Uteområder – hallen**
Det er gitt innspill på at ved hallen kan det lages områder med solsenger, parasoller, takoverbygg mv. som kan skape en mer lounge-type-vibe.

Sentralt i alle innspill og tilbakemeldinger som er gitt, uttrykkes det stor glede, forventning og entusiasme over at Gjøvikstranda, med hall og uteområder skal rustes opp til glede for byen, kommunen og omlandet. Områder er det mange som har et stort hjerte for, og det kan konkluderes med at planene svarer ut ønsket intensjon. Det er viktig å planlegge for bademuligheter, variert og fleksibel bruk, planlegge slik at det er tilrettelagt for at området kan brukes på mange måter. Det er viktig å ta lærdom fra andre steder, samtidig som at vi skal utvikle og ivareta det som er viktig for Gjøvik.

Vedlegg: Huntonhallen, rom- og funksjonsprogram