



CYBER CITY GJØVIK

KONSEPTBESKRIVELSE

MARS 2024

I SENTRUM FOR
DIGITAL SIKKERHET

BAKGRUNN

Forprosjekt

Cyber City

(1/2)

Gjøvik er vertskap for Norges største fagmiljø innen forskning og utdanning i cybersikkerhet ved NTNU. I tillegg til fagmiljøet ved NTNU er det andre store aktører innen cyber som allerede er- eller skal etableres på Gjøvik, med NORSIS, Vaager Innovasjon, Fagskolen Innlandet, Økokrim og NAV. Dette gir grunnlag for innovasjon, verdiskaping og økt nasjonal oppmerksomhet. Miljøet har allerede ført til flere nyetablerte selskaper som får nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. I dette ligger et stort potensial for å ta en posisjon innen cybersikkerhet som kan styrke evnen til å utvikle og beholde flere nye selskaper-, og for å tiltrekke etablerte bedrifter og statlige arbeidsplasser innen fagfeltet.

Vi ser fremvekst av klynger og Huber som samler forskning, næringsliv og myndigheter til felles innsats. Denne typen nettverk tiltrekker seg både bedrifter og studenter, blant annet fordi delingskulturene og samarbeidene som oppstår skaper innovasjon. Dette øker også attraktiviteten til bedriftene som deltar.

Gjøvik kommune har derfor gjennomført en forstudie i regi av Digital Innlandet for å kartlegge hva som skal til for å tiltrekke flere aktører innen cybersikkerhet. Forstudien avdekket blant annet følgende behov:

- Forsknings- og utdanningsinstitusjoner har behov for en samhandlingsarena som øker koblingen mellom academia og arbeids- og næringsliv
- Private og offentlige aktører har behov for å tiltrekke seg kompetanse gjennom nærhet til utdanningsinstitusjonene
- Gründere innen fagfeltet har behov for fleksible arealer tett på fagmiljøene.

BAKGRUNN

Forprosjekt

Cyber City

(2/2)

Hovedfunn i forstudien fra mai 2023 er at aktørene mener at behovet best kan møtes gjennom et bygg som samler aktører innen cybersikkerhet. Det ble derfor besluttet å gå videre med et mulighetsstudie som konkretiserer innholdet i et konsept som tilrettelegger for faglige og sosiale møteplasser som bidrar til å fremme innovasjon gjennom formelle og uformelle treffpunkt mellom fagmiljø, studenter og næringsliv. Konseptet må gjennom fysisk utforming og fasiliteter legge til rette for samhandling på tvers av miljøer.

Gjennom denne rapporten beskrives og konkretiseres hvordan et bygg og et konsept bør utformes for å lykkes med å dekke behovene til de ulike aktørene innen cybersikkerhet.

Presentasjonen beskriver konseptet for Cyber City gjennom

- Visjon
- Beliggenhet
- Arealbeskrivelse
- Illustrasjoner fra arkitekt
- Brukergrupper og interessenter
- Vertskapsrollen
- Mulige arrangementer
- Samarbeid
- Tjenestebehov
- Driftsøkonomi

Videre følger innspill om

- Synlighet og kommunikasjon
- Risiko
- Fremdrift (strategi-innspill)
- Viktige forutsetninger

& Vedlegg

- Personas utviklet til workshop
- Oppsummering av metode og prosessverktøy
- Output fra workshop 6. okt



Visjon

Cyber City er Norges mest komplette miljø innen cybersikkerhet som samler forskning, utdanning og arbeidsliv for å bygge verdensledende kompetanse og tjenester.

Konsept

Cyber City er samlebetegnelsen for et komplett økosystem av studenter, forskning, næringsliv, det offentlige og innovasjonsaktører etablert i et felles miljø. Cyber City skal legge til rette for innovasjon gjennom samhandling, møteplasser og arrangement. Cyber City tilbyr vekstmuligheter for oppstartsbedrifter og skal tiltrekke etablerte bedrifter som ønsker å være del av ett større miljø og tett på kompetansen på Campus.



BELIGGENHET

For å oppnå ønsket funksjon er det viktig at bygget plasseres i en kontekst og et sted der veier møtes, hvor folk helt naturlig velger å gå gjennom bygget, også når de ikke har et planlagt ærend.

Arrangementer på dag- og kveldstid er opplagte trekkplaster, men ved å utforme senteret spennende, ved at man opplever og ser aktivitet, ved sosiale møteplasser, transparens og varierte oppholds- og arbeidssoner, vil selve bygget få tiltrekningskraft.

Det handler om hele Gjøvik, og om å synliggjøre Cyber City, slik at det blir en forbindelse mellom campus og byen. Det handler om at Cyber City blir «portalen» til Campus fra bysida. Derfor blir det også viktig å integrere gangforbindelsen mellom Gjøvik sentrum og Campus i prosjektet.

Helt naturlig ligger det et utsiktsplatå mot byen og Mjøsa foran Ametyst-bygget. Dette platået kan aktiveres, og bli et nytt uteoppholdsareal og turmål på campus. På den måten integreres byen og campus. Skråningen foran platået kan eventuelt terrasseres og trappes slik at det nye Cyber City får adkomst fra flere nivåer.

Utsiktsplatået tilbyr en god beliggenhet som vil koble campus mot byen, og legge til rette for naturlig tilstrømming gjennom bygget, men også andre tomtealternativer på og ved campus kan vurderes.

«Helt naturlig ligger det et utsiktsplatå mot byen og Mjøsa foran Ametyst-bygget. Dette platået kan aktiveres, og bli et nytt uteoppholdsareal på campus, adkomst for Cyber City og et nytt turmål for Gjøviks befolkning. På den måten integreres byen og campus. Skråningen foran platået kan eventuelt terrasseres og trappes slik at det nye Cyber City får adkomst fra flere nivåer.»



| AREALER (1/2)

Innovasjonsfremmende arealer bør designes for fleksibilitet og for å tilrettelegge for samarbeid. Disse må utvikles med åpne fleksible rom og areal for deling og sosiale møteplasser (som kaféer) som øker sannsynlighet for å møtes på tvers av miljøer og brukergrupper. Det må også tilrettelegges for møtevirkosomhet, presentasjoner og fleksible arbeidsplasser for å ta hensyn til oppstarts bedrifter og andre med variabelt arealbehov og gjesteplasser for besøkende.

- Cyber City skal være en attraktiv innovasjons- og nettverksarena og skal gjennom plassering og innhold innby til åpenhet og deltagelse. Cyber City må ligge campusnært - ideelt sett plassert i front av Universitetet mot sentrum av Gjøvik (se egen side om beliggenhet).
- Arealet bør ha en åpen utforming som skaper en fleksibel møteplass med arrangementer som tiltrekker besøkende på dagtid og kveldstid. Arealene utformes med mål om flerbruk og «rom i rommet» for fleksibel og effektiv arealbruk.

Ved nybygg kan det planlegges en utvikling i faser – hvor utbygging tilpasses forventet vekst i bransjen, og blant studenter og faglig ansatte innen Cybersikkerhet.

AREALER (2/2)

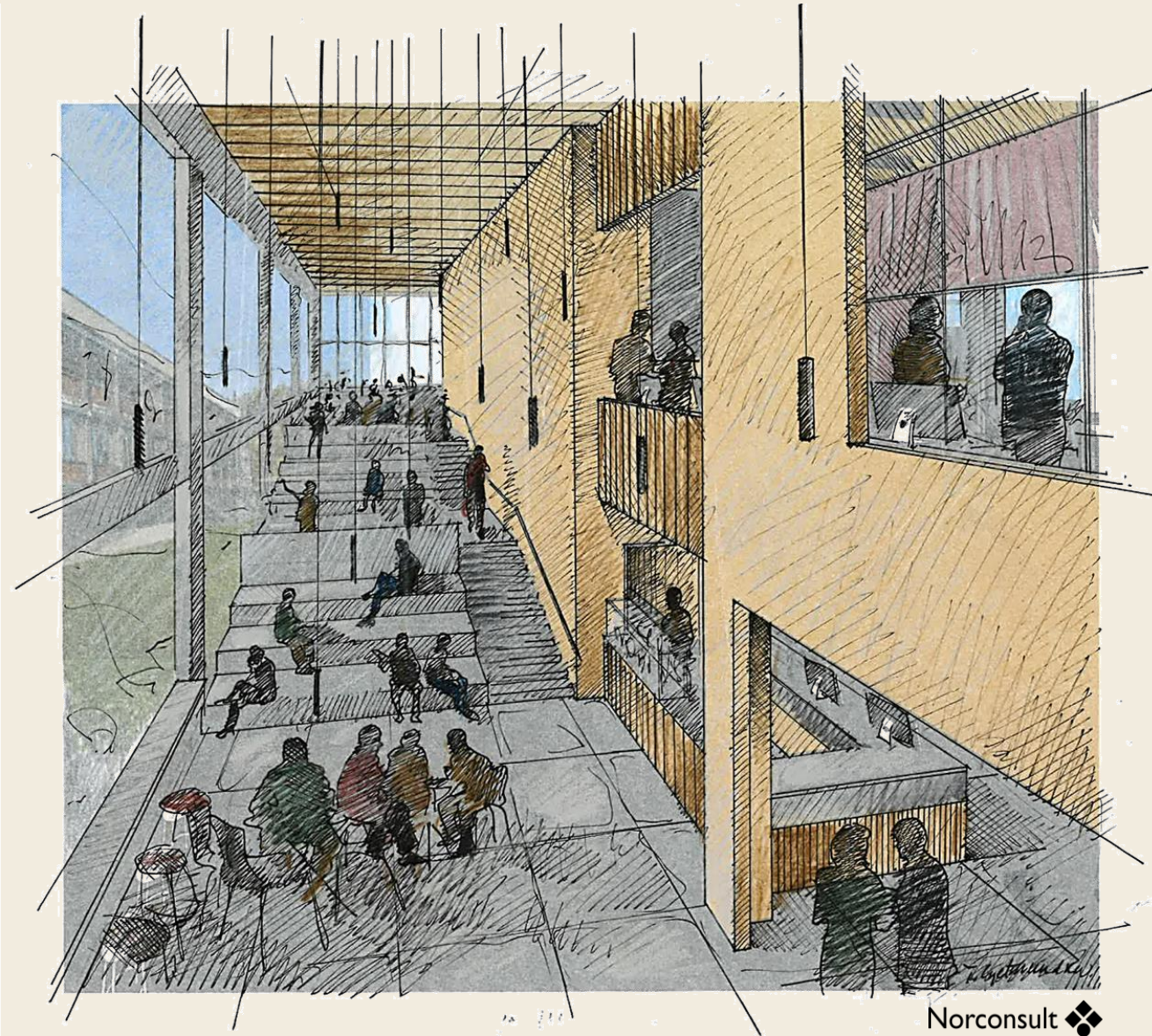
Cyber City vil inneholde både innadvendte og mer åpne og inviterende rom og arealer. Arealet bør deles på to hovedfunksjoner: **Samhandlingsareal** og **kontorlokaler**.

Samhandlingsarealet vil være en fleksibel arena for variert og vekslende bruk, dagtid og kveldstid, for alt fra konferanser til uformelle møteplasser hvor forskere, studenter, innovasjonsaktører, investorer og arbeidsliv kan møtes og diskutere idéer og utvikle nye løsninger.

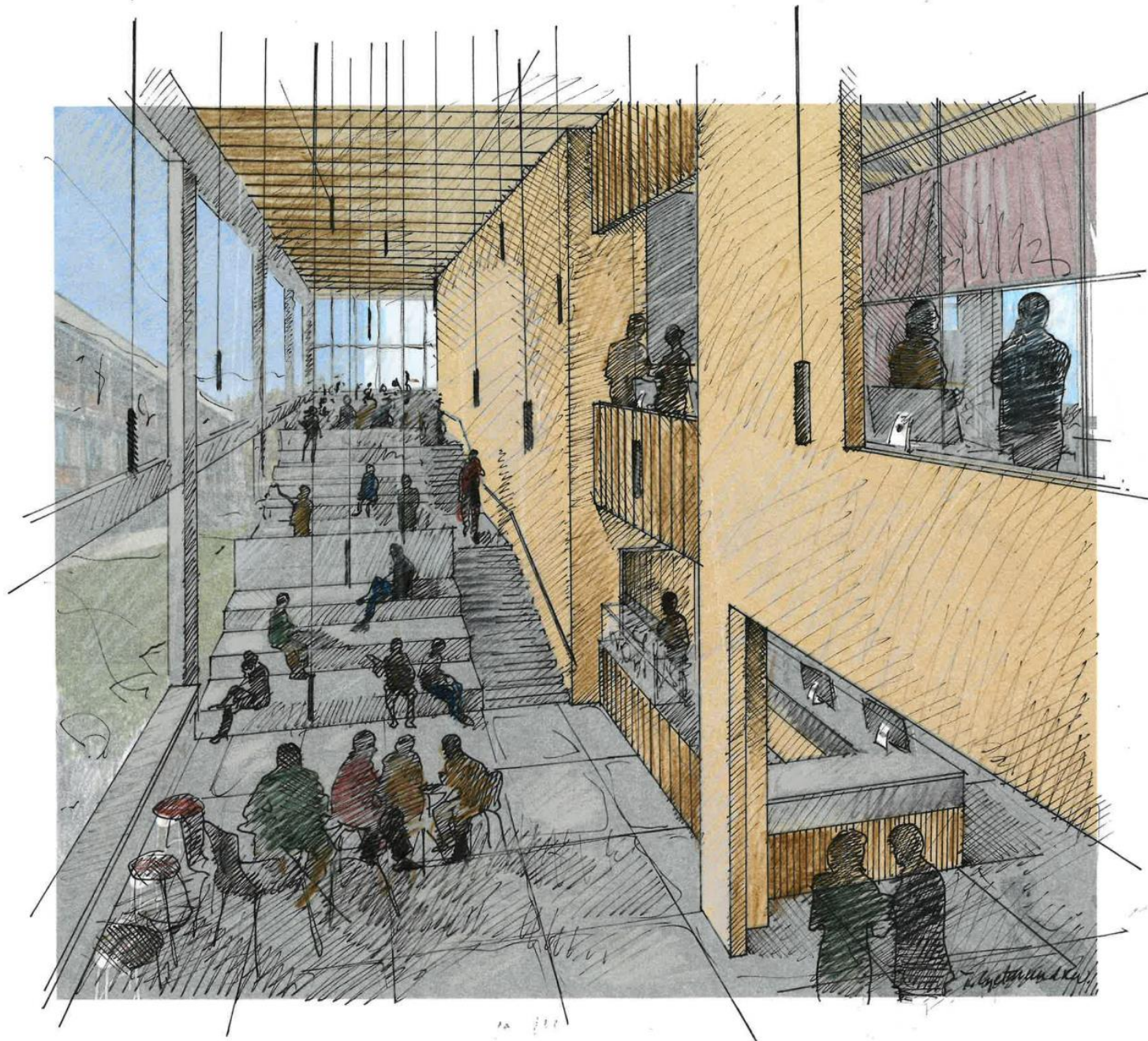
Til dette trengs kafé, møterom, showroom, lab'er og amfiscene. Samhandlingsarealet skal være et levende og transparent rom med mange «rom-i-rommet», der mennesker med høy kompetanse og engasjement møtes til kunnskapsdeling, samarbeid og samskaping. Samtidig skal det legges til rette for at de nysgjerrige kan bli inspirert, og til sosiale og faglige hverdagsaktiviteter.

Kontordelen vil være arealer som disponeres av oppstartsbedrifter, bedrifter, offentlige aktører, innovasjonsaktører og kontorer til ansatte innen forskning og undervisning og andre med fast plass som leietagere i bygget. Disse arealene bør være skjermet med kontrollert adgang.

Oppstartsbedrifter har behov for nærhet til fagmiljøet på universitetet og tilgang til fleksible arealer som kan oppskaleres og nedskaleres etter behov. Det bør derfor tilbys fleksible kontorplasser for oppstartsbedrifter.



Samhandlingsarealet vil være en fleksibel arena for variert og vekslende bruk, dagtid og kveldstid, for alt fra konferanser til daglige møteplasser hvor forskere, rådgivere og investorer møtes.



HVEM ER CYBER CITY FOR ?

LEIETAGERE



Oppstartsbedrifter

Nyetablerte vekstselskaper innen Cybersecurity (eller tilstøtende teknologibedrifter) – med behov for lokaler og støtteressurser. Selskapene bør få tilbud om å sitte på senteret i en begrenset periode (eks 3 år).

Innovasjonsaktører

Organisasjoner og selskap som støtter oppstartsbedrifter, gjennom inkubatortjenester, nettverk og finansiering.

Offentlige og private foretak

Små og mellomstore bedrifter innen sikkerhet og sikkerhetsavdelinger i store foretak med ønske om å sitte tett på forsknings- og utviklingsmiljø, studenter og innovasjonsmiljø

Universitet og fagskole

Utdanningsaktører med behov for areal til undervisning og ansatte i et tverrfaglig miljø tett på nærings- og arbeidsliv med mulighet
Gir økt arbeidslivsrelevans i utdanningen og økt næringsretta forskningsaktivitet

Studentsamskipnaden (SiT)

Lokaler til studentfrivillighet, og studentaktivitet.

AKTIVE BRUKERE



Studenter

Studenter fra NTNU og Fagskolen innlandet særlig innen cybersikkerhet/IT og entreprenørskap og/eller med interesse for entreprenørskap og næringsutvikling.

*750 studenter,
75 phd-stipendiater)*

Studentorganisasjoner

Studentorganisasjoner innen it/cybersikkerhet og entreprenørskap

Eks. Login, Start NTNU

Næringsliv

Med behov for rekruttering, kompetanse og innovasjon

4000 bedrifter i Innlandet i SMB markedet

Offentlige aktører

Kommuner, sykehus og undervisning med rekrutterings- og kompetansebehov. Offentlige foretak med behov for kompetanse innen risiko, sikkerhet og beredskap.

Ca 40 000 ansatte innen offentlig tjenesteyting i Innlandet.

Skoler

Skoleklasser med ønske om undervisning, og introduksjon til fag innen it/cybersikkerhet
Pedagogisk opplegg i samarbeid med Vitensenteret Innlandet.

Aktiviteter som mobiliserer til realfag

- 40 000 grunnskoleelever i Innlandet. 7500 i Gjøvikregionen
- 13500 VGS-elever i Innlandet. 8500 i relevante fag

INTERESSENTER



Gjøvik Kommune

Med ønske om næringsutvikling og økt økonomisk aktivitet i regionen knyttet til kompetansemiljøene.

Statlige aktører

Eks. Cyberforsvaret og NSM, med behov som kan møtes av et næringsorientert senter.

Bransje og interesse-organisasjoner

Innbyggere i Gjøvik

Læringsarena og besøkscenter for innbyggere i Gjøvik.

VERTSKAPS- ROLLEN

(Community management)

Flere av deltagerne i workshop med brukere og interessenter (oktober 2023) understrekte viktigheten av en koordinerende rolle som kan legge til rette for aktivitet og tilby tjenester til leietagere. En slik rolle kan fylles av en «Community Manager» som legger til rette for samarbeid og nettverksbygging, koordinerer/arrangerer events og styrker fellesskapskulturen. Dette kan også inkludere administrasjon av lokaler, og legge til rette for en støttende atmosfære og et miljø for ideutveksling.

Cyber City bør legge til rette for et aktivt miljø med støttespillere gjennom en vertskapsrolle med ansvar for:

- **Kunnskapsdeling og kommunikasjon** internt og eksternt (ansvar for å utvikle en arrangementskalender, nettsider og sosiale medier).
- **Utvikle og gjennomføre arrangement** for å bygge kultur mellom aktørene som er samlokalisert, både arrangement i regi av Cyber City, men også sammen med og på vegne av leietagerne.
- Koordinerende ansvar for å **tiltrekke leietagere** til Cyber City, eventuelt i samarbeid med eiendomsaktør.

For å lykkes må det også innrettes ressurser til arrangementer og deling av kunnskap. Dette bør være høyt prioritert for prosjektet videre, uavhengig av om Cyber City disponerer egne arrangementslokaler eller kontorer.



ARRANGEMENTER

For å oppnå et høyt aktivitetsnivå i egne lokaler må det legges opp til et arrangementstilbud som er relevant for brukerne og som fyller opp bygget gjennom dagen. Det kan blant annet arrangeres:

- **Tematiske frokostmøter**
- **Læringsarena** med praktiske øvelser og nyttig kunnskap for offentlige og private virksomheter
- **Hackathons** med studentforeninger, som tar utgangspunkt i problemer definert av bedrifter og offentlige foretak.
- **Forskere presenterer** sine prosjekter til næringslivet. En lavterskel arena for å vise pågående forskning fra fagmiljøene
- **Bedrifter presenterer** sine forskningsbehov
- **Samhandlingsaktiviteter** (Workshops og aktiviteter som trenger fleksible arealer)
- **Representasjon** – Arena for å vise fram Cybermiljøet på Gjøvik
- **Rekrutteringsarrangement** for bl.a. Fagskolen Innlandet og NTNU
- **Pitchekonkurranser** for studenter og forskere, med innovasjonsrådgivere, investorer og etablerte bedrifter i panelet. Forskere kan også engasjeres for å sjekke behov og «teknisk due diligence» av oppstartprosjekt
- **Gjestearrangement** f.eks. med bedrifter i nettverket forteller engasjerende historier fra cyberangrep og hvordan de arbeidet for å forsvare virksomheten.
- **Bedriftspresentasjoner**
- **Studentpresentasjoner** av bachelor- og masteroppgaver

TJENESTEBEHOV

Fra behovskartlegging i workshop 6. okt 2023 kom det frem flere tjenester som er ønsket av Cyber Citys fremtidige brukere. Tjenestene foreslått her kan både leveres av leietagere i bygget eller av andre som benytter senteret som arena for å levere sine tjenester. Cyber City må være gründervennlig med et tjenestetilbud som bygger opp under gode vekstvilkår for selskapene.

TJENESTE

Facility management for leietagere av og aktører som ønsker arrangementslokaler.

Fasiliteringskompetanse for oppstartsbedrifter og etablerte bedrifter som ønsker prosesser eller workshops tilpasset behov.

Administrativ støtte til oppstartsbedrifter. Fellesavtaler på IT-systemer. Juridisk og økonomisk bistand for oppstartsbedrifter er også aktuelt.

Kommunikasjonsrådgivning for oppstartsbedrifter og forskere. Fra strategi til hjelp med sosiale medier og bistand til å skrive artikler.

Veiledning for bedrifter utenfor Gjøvik om hvilke funksjoner som kan ligge back-end på Gjøvik samtidig som front-end og salg er tett på markedet i Oslo eller andre steder.

Skaleringskompetanse til oppstartsbedrifter som har etablert sine første kundeforhold.

Tilgang til kunder

Aktiviteter som kobler oppstartsbedrifter til markedet, pilotkunder og prosjekter. Internasjonal salgs- og markedskompetanse til oppstartsbedrifter.

Innovasjonskompetanse til oppstartsselskap og etablerte bedrifter.

HVEM KAN LEVERE DETTE?

Byggherre eller Community manager.

Community Manager eller Innovasjonsrådgivere.

Byggherre eller Cyber City som konsepteier. Jurister, advokatkontor og næringsrådgivere.

Community manager, inkubator/næringshage eller kommunikasjonsbyrå.

Utleier og/eller Community manager i samarbeid Inkubator.

Gjennom bedriftsnettverk, inkubatortjenester eller andre rådgivingsforetak.

Gjennom bedriftsnettverk, inkubatortjenester eller andre rådgivingsforetak.

Inkubatortjenester.

DRIFTSØKONOMI

Det må undersøkes videre hva som er en god forretningsmodell for Cyber City

Alternativer som kan vurderes:

- Et AS står for utleie av lokalene
- En aktør (innen it/cybersikkerhet) tilbyr lokaler som kan brukes til samhandling og oppstartsbedrifter med subsidiert/gratis bruk
- Eiendomsaktør ansetter medarbeidere som står for utleie og innhold
- Et partnerskap står for drift og utleie av areal
- Kombinasjon av flere alternativer

UTGIFTER

Husleie	Husleie for bygget eller lokalet inkludert fellesutgifter og eventuelle FDV-tjenester
Arrangementsutgifter	Senteret bør holde i- og organisere sentrale arrangementskonsept for å etablere Cyber City som en attraktiv arena.
Akvisisjonsarbeid	Utgifter knyttet til å identifisere og knytte til seg leietagere i bygget.
Community manager	Rollen bør løses som egen stilling dedikert til å opprettholde aktivitet og sikre at senteret blir en aktiv nettverksarena med relevant innhold. CM skal i tillegg kunne yte tjenester for leietagerne (salg av støttetjenester).

INNTEKTER

Husleie fra leietagere	Oppstartsbedrifter, innovasjonsaktører, IT/Cybersikkerhets-avdeling fra bedrifter
Arrangementsinntekter	Fra organisasjoner som ønsker å bruke senteret til arrangement
Sponsorer	Eventuelle tilskudd fra bedrifter- og støttepartnere
Salg av støttetjenester	Prosessledning eller kommunikasjonstjenester som utføres av Community manager eller ansatte ved senteret.

SYNLIGHET OG KOMMUNIKASJON

En styrket satsning på å synliggjøre fagmiljøet på Campus, vil kunne gi store effekter i form av nye virksomheter som springer ut av kompetansemiljøet, tiltrekke nye virksomheter og rekruttering av studenter og talent til regionen.

Digital tilstedeværelse er en viktig del av å etablere konseptet Cyber City. På kort sikt bør det utarbeides en kommunikasjonsstrategi og arbeides med å synliggjøre visjon og konsept. En digital plattform vil, i påvente av en fysisk etablering, kunne brukes til å invitere til arrangementer og holde presentasjoner og samlinger med formål å skape engasjement og samarbeidspartnere for Cyber City.

Det bør prioriteres å utarbeide en informasjonsplattform som synliggjør miljøet, inspirer til etablering, og som forenkler beslutningsprosesser hos aktører som kan tenkes å etablere seg tett på kompetansemiljøet.

Det anbefales å etablere et mottaksapparat og en kapasitet som promoterer og posisjonerer Gjøvik og Innlandet som en nordisk «hub» innenfor cybersikkerhet, og som enkelt ivaretar beslutningstagerne i alle deler av prosessen – fra informasjon til etablering og skalering.

Aktører og samarbeid

(1/2)

Cybersikkerhet er en bransje i sterk vekst, og tilgang på nok kompetanse og innovasjon vil bli en avgjørende faktor for den videre utviklingen innen teknologi og digitalisering. Kartleggingen viser at det er et stort behov for et miljø som samler kompetansen og samarbeider om innovasjon innen cybersikkerhet.

På Gjøvik er det mange aktører innen denne bransjen innenfor en meget kort radius, og det er et stort potensiale i å skape koblinger mellom disse aktørene. Eksempler på synergieffekter i tettere koblinger kan være økt grad av samarbeidsprosjekter innen forskning, økt andel av ideer som blir til bedrifter eller nye måter å løse samfunnets utfordringer på, og økning i antall bedrifter som velger å etablere seg i regionen.

Cyber City skal **samle og synliggjøre aktørene** som er den del av **økosystemet** knyttet til cybersikkerhet. I tillegg skal Cyber City **samarbeide med andre relevante nettverk og aktører** om arrangement, faglige tilbud og tilby fleksibel bruk av arealer. Det må jobbes for et **bredt partnerskap** med aktuelle samarbeidspartnere gjennom ulike former for samarbeidsavtaler.

Aktører og samarbeid (2/2)

NTNU Gjøvik er den viktigste aktøren for forskning og utdanning innen cybersikkerhet i Norge. Instituttet har ca. 130 årsverk hvorav de fleste på Gjøvik, 750 studenter, 74 p.H.D stipendiater. NTNU koordinerer Center for Cyber and Information Security (CCIS) og SFI Norwegian Center for Cyber Security in Critical Sectors (NORCICS). Tilsammen står disse aktørene for en betydelig verdiskaping og forskningsaktivitet. NTNU Norwegian Cyber Range er etablert som en nasjonal øvings-(testarena innenfor cyberdomenet.

Fagskolen Innlandet tilbyr et studie på 120 studiepoeng innen IT-drift og sikkerhet. I 2023 fikk skolen innvilget midler til å utvikle to moduler innen IT-sikkerhet, og midler til en IT-sikkerhestlab.

VAAGER Innovasjon har jobbet systematisk med cybersikkerhet siden 2017 og har støttet flere titalls cybersikkerhets- og IKT relaterte oppstartsselskaper i perioden. Vaager Innovasjon er sentral i å utvikle økosystemet videre.

Norwegian Cluster for cybersecurity ble etablert i 2022 og har hovedkontor på Gjøvik.

Norsk Senter for Informasjonssikring (NorSIS) er et utspring fra NTNU, og er uavhengig organisasjon som jobber for at alle skal ha en trygg digital hverdag. Fra 2024 blir NorSIS en del av Nasjonal Sikkerhetsmyndighet (NSM), og dermed en del av et nasjonale fagmiljøet for digital og forebyggende sikkerhet.

Økokrim har sett en økning i bedrageritilfeller de siste årene, særlig knyttet til digitale bedragerier, som svindel gjennom telefon, mail og ID-tyverier. Det skal nå etableres en bedragerienhet, som skal jobbe med forebygging og mer etterforskning av disse sakene. Det er anslått at bedragerienheten skal bestå av 20-25 ansatte.

Her følger strategiinnspill inndelt i milepæler for prosjektet fordelt på kort-, mellom- og lang sikt. Delmålene tar utgangspunkt i arbeidsgruppens innspill, oppgave for «fremtiden bakover» i workshop 6. oktober og anbefalte aktiviteter fra «Creative Hub-kit», et rammeverk for utvikling av klynger utviklet av British Council, referert i *oppdragsprosjekt i Praksis for Digital Innlandet: «TechHUBer i Mjøsbyene - Behov, muligheter og suksesskriterier - En mulighetsstudie.»*

FREMDRIFT (Strategiinnspill)

Status i dag

- **Visjonsformulering** basert på innspill fra interessenter i workshop.
- **Konseptbeskrivelse** med **tjenester** og **aktiviteter**.
- **Illustrasjoner** fra arkitekt med anbefaling om areal og beliggenhet.
- Utvikling av **Personas** for sentrale brukergrupper
- **Brukeroversikt**

Kort- (neste 6 mnd)

- **Digital strategi**, plattform og digital tilstedeværelse.
- Etablere areal og samhandlingsareal til oppstartsbedrifter gjennom pilotprosjekt
- Utforskning av **brukerbehov**, tjenester og tilbud.
- Sikre midler og en engasjere **Community manager**.
- Sikre støttespillere i nettverk og **inngå intensjonsavtaler med hovedinteressenter**.

Mellom- (innen 2 år)

- Inngå langsiktig **avtale om utvikling av lokaler** for hub
- **Tilby gode forhold for samarbeid** i midlertidige eller permanente lokaler
- **Teste forretningsmodeller** for drift av hub.
- **Etablere arrangementskonsept** og tjenestetilbud i tråd med konseptbeskrivelse.

Lang sikt (3-5 år)

- **Hub etablert** i permanente lokaler.
- **Aktivt arrangementstilbud** i hub gjennom dagen
- Eablering av **3-5 nye selskap innen Cybersikkerhet**
- Anerkjennelse som regional og **nasjonal hub for Cybersikkerhet**.

The background of the slide features a green-to-teal gradient. Overlaid on this are faint, stylized financial charts, including a candlestick chart and a bar chart. The word "RISIKO" is prominently displayed in a bold, dark blue font, preceded by a short vertical green line.

RISIKO

Tre viktige risiko-faktorer for prosjektet hentet fra workshop med sentrale interessenter 6. oktober 2023.

1. At det ikke foreligger en godt nok utviklet strategi for Cyber City, **med behovsprøving og balanse mellom partene** og fungerende forretningsmodell.
2. At prosjektet **ikke sikrer tilstrekkelig med finansiering** og at det tar for lang tid og derav mister det nødvendige momentet. Selv om ambisjonsnivået bør ligge høyt er det en tilleggsrisiko at det ikke er samsvar mellom budsjett og ambisjoner.
3. At Gjøvik fremstår som **et for lite attraktivt alternativ til Oslo** eller andre byer i regionen (på grunn av beliggenhet, offentlig kommunikasjon, logistikk, og kompetanse i regionen).

VIKTIGE FORUTSETNINGER

(1/2)

For at Cyber City skal lykkes bør det arbeides strategisk med forutsetninger. Arbeidet må sees i sammenheng med aktørenes egne satsninger.

• Etablere samarbeid med internasjonale start-up miljøer, (f.eks., Censec i Danmark)	Fordi det må være attraktivt for grundere å være i bygget, og tilgang på noe mer utover lokale nettverk.
• Det bør arbeides for NCE status for Norwegian Cluster for Cybersecurity	For å sementere Gjøvik som nasjonal prioritet for Cyber
• Det må hentes ut flere ideer fra NTNU (TTO)	God aktivitet og tilfang av ideer herfra. Trenger fortsatt tilrettelegging og finansiering til forskning som kan kommersialiseres.
• Etablere kommersialiseringsteam med de gode hjelperne i Innlandet	Fordi det er nødvendig med et velfungerende virkemiddelapparat (bl.a. Innovasjon Norge og investorer.)
• En større satsning fra kommunen og NTNU på internasjonale arrangement for innovasjon innenfor Cyber / IKT	For økt nasjonal oppmerksomhet
• Styrket satsning på studentinnovasjon, gjennom opprettelse av entreprenørskapsstudie og gode rammevilkår for studentinnovasjon	For å sikre god og økende tilgang på nye ideer
• Etablere egne og større lokaler for studentinnovasjon	For å stimulere flere miljøer for kommersialisering av ideer.

VIKTIGE FORUTSETNINGER

(2/2)

• Felles oppfatning i Mjøs-regionen om Cyber-tyngdepunkt Gjøvik	Posisjonering og omdømmebygging bør være en del av kommunikasjonsarbeidet rundt prosjektet.
• Innovasjonskultur, innovasjonslokaler og innovasjonsutdanning blant studenter må styrkes.	Dette er en satsning som må komme fra NTNU.
• Satsning på flere studieplasser innen informasjonssikkerhet.	Nasjonal prioritering – og sikring av studieplasser i Gjøvik.
• En internasjonal etablering	Det bør arbeides næringspolitisk for å sikre Gjøviks-etablering av en større nasjonal/internasjonal bedrift innen Cyber Security.
• Vilje blant kommunen, næringsliv og academia til å satse	Cyber City må kunne sees som en investering, ikke bare en utgift.

PERSONAS

Personas er en fiktiv representasjon av noen av Cyber Citys brukere for å teste konseptets relevans for de ulike brukergruppene. Disse ble utviklet for bruk i workshop 6. oktober 2023 i forbindelse med behovskartlegging for brukergrupper.



Cyber startup

Oppstartsbedrift som springer ut fra forskningsmiljøet ved NTNU og har som hensikt å utvikle løsninger for å trygge barn og unge på nett. Daglig leder har erfaring i kommersialisering av teknologi, og startet flere selskaper tidligere – men trenger tilgang på kapital og team for å etablere bedriften



Forsker ved IIK (NTNU)

Sloboslai er forsker ved institutt for informasjonssikkerhet og kommunikasjonsteknologi ved NTNU i Gjøvik og har høy faglig kompetanse innenfor sitt fagfelt, kritisk infrastruktur og sikkerhet. Forskingen er på et internasjonalt toppnivå og det er flere internasjonale bedrifter som ringer for å finne ut hva han holder på med og friste han over på nye jaktmarker.



Student ved DIGSEC (NTNU)

Ingrid studerer digital infrastruktur og cybersikkerhet på NTNU i Gjøvik og har gjennom sin bacheloroppgave fått en gnistrende idé. Hun søker relevante bedriftscase og arbeidsgivere for å teste ideen sin – og begynner å se for seg en karriere med noe hun brenner for.



Stor, regional bedrift med kompetansebehov.

Selskapet forvalter kritisk infrastruktur og har opplevd økende trusselbilde for sine installasjoner. Markedet for IT-sikkerhet er stort – men presset og de søker talent og tjenesteleverandører de kan utvikle tillitsforhold til.

OPPSUMMERING AV METODE & PROSESSVERKTØY

Visjonsformulering

Det ble innledningsvis gjennomført en sesjon for visjonsformulering med arbeidsgruppen for å hjelpe oppdragsgiver med en kort formulering som kan nyttes som ledebilde for prosjektet. Det har også vært arbeidet med fremtidsbilder for Cyber City i workshop med interessenter 6. oktober 2023.

Brukerorientering

Brukerorientering som metode i innovasjonsprosesser bygger på dyp forståelse av brukernes behov. I forstudien fra mai 2023 konkluderes det også med at det må utvikles et konsept styrt av brukernes behov. Norconsult har anbefalt at brukerne inkluderes i arbeidet og workshops som danner grunnlag for konseptet. Det er også utviklet Personas for viktige brukergrupper for bruk i workshop med behovskartlegging.

Workshop med sentrale interessenter

6. oktober ble det gjennomført workshop med sentrale interessenter og brukergrupper for å kartlegge behov. Output fra denne samlingen sammenstilles i vedlegg og danner grunnlaget for konseptbeskrivelsen.

Rammeverk for å teste antagelser (Lean startup)

Norconsult har foreslått et rammeverk for å kartlegge og teste viktige antagelser, som kan benyttes for å videreutvikle konseptet.

Konseptbeskrivelse i rapport

For å passe inn i ønsket formål har det blitt utviklet en rapport med oppsummering av arbeidet, etter oppdragsgivers ønske i fleksibelt presentasjonsformat. Denne er utviklet gjennom flere runder med utkast og tilbakemelding fra oppdragsgiver.

Arkitekt og Landskapsarkitekt – Arkitektene har tolket arealbehovet til skisser for hvordan bygningsvolumet kan organiseres på en tomt. Det er utarbeidet visualiseringer av den mulige bygningsmassen med et abstraksjonsnivå som tillater fleksibilitet. Dette for ikke å legge føringer for volumer og utførelse i videre bearbeiding av prosjektet, men gi en visualisering av muligheter.



Tittel

Undertittel

- Tekst
- Tekst
- Tekst

 TITTEL

Tekst
Tekst
Tekst