



GJØVIK KOMMUNE

Sluttrapport

Forstudie Cyber City Gjøvik



Innhold

Sammendrag	3
Innledning	5
Fakta om forstudien	6
Vekstpotensial.....	7
Innsikt og erfaringer fra relevante miljøer	8
Funn fra kartlegging.....	9
Bedrifter:	9
Utdanning og innovasjonsmiljøer	11
Oppsummering og anbefaling	13

Sammendrag

Formålet med denne forstudien er:

- å gi en overordnet beskrivelse av markedspotensialet innen cybersikkerhet
- undersøke viktige faktorer som fremmer vekst og næringsutvikling innen cybersikkerhet
- kartlegge hva som kan gjøre at Gjøvik med sitt kompetansemiljø tiltrekker seg flere aktører innen cybersikkerhet

Forstudien beskriver bakgrunnen for en satsning på cybersikkerhet i Gjøvik, funn fra kartleggingen og anbefaling til videre tiltak. Det er i forstudien gjennomført intervju med åtte cybersikkerhetsbedrifter, NTNU, linjeforeningen Login og Vaager Innovasjon. Det er også innhentet erfaringer og innsikt fra tre ulike miljøer innen teknologi som har lyktes med å tiltrekke seg kapital, talent, innovasjonsaktører og næringsliv.

Cyber sikkerhet utgjør en vesentlig utfordring på alle samfunnsnivåer. Det er ubestridt at cybertrusler kan få store konsekvenser for samfunnskritiske virksomheter, og nye trusler vil oppstå etter hvert som vi utvikler nye teknologiske løsninger. Behovet for cyber sikkerhetskompetanse er sterkt økende og ifølge NIFU vil det i 2030 være et behov for 15 000 personer med IKT-sikkerhetskompetanse.

Gjøvik kommune er vertskap for Norges største fagmiljø innen forskning og utdanning i cybersikkerhet. Dette gir grunnlag for innovative løsninger og verdiskaping. Miljøet har allerede ført til flere nyetablerte selskaper som får nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. I dette ligger et stort potensialet for å ta en posisjon innen cybersikkerhet som kan styrke evnene til å utvikle og beholde flere nye selskaper, tiltrekke etablerte bedrifter og statlige arbeidsplasser innen fagfeltet.

Hovedfunn i kartleggingen er at aktørene ønsker tilgang til et solid fagmiljø gjennom samlokalisering. Det understrekes at det må legges stor vekt på å utvikle et konsept som tilrettelegger for faglige og sosiale møteplasser som bidrar til å fremme innovasjon og sørger for formelle og uformelle treffpunkt mellom fagmiljø, studenter og næringsliv. Konseptet må gjennom fysisk utforming og fasiliteter legge til rette for en slik samhandling på tvers av miljøer.

For å lykkes med en slik samlokalisering må det være stor aktivitet og en miks av aktører som skaper et dynamisk og attraktivt miljø. God tilgjengelighet og lab fasiliteter er eksempler på fysiske forhold som må være på plass. Et eksempel på noe som vil skape aktivitet og attraktivitet er et operativt senter som Norwegian Cyber Range.

Alle intervjuobjektene har vært positive til en samlokalisering av aktører innen cybersikkerhet, men har understreket at et bygg i seg selv er ikke nok, men at god tilgjengelighet og et sterkt lokalt marked for IT-aktørene bør være til stede. Rekruttering av ansatte og det å komme tettere på NTNU sees på som avgjørende og både NTNU og

linjeforeningen Login mener at dette kun kan oppnås gjennom nær tilknytning til campus og fagmiljøene som er etablert der.

Oppsummert gir forstudien grunn til å konkludere med at Gjøviks store styrke er NTNU med fremragende forskningsmiljøer og talenter, og at Gjøvik må utnytte dette fortrinnet, og gjøre det mer tilgjengelig for næringslivet. Gjøvik kommune anbefales å ta initiativ til å jobbe videre med å utvikle et konsept som samlokaliserer aktørene i et bygg for å bidra til mer innovasjon og næringsutvikling innen cybersikkerhet.

Innledning

Improving cybersecurity is essential for people to trust, use and benefit from innovation, connectivity and automation, and for safeguarding fundamental rights and freedoms, including the rights to privacy and to the protection of personal data, and the freedom of expression and information. Cybersecurity is indispensable to the network connectivity and the global and open Internet that must underpin the transformation of the economy and society in the 2020s.

EU's Cybersecurity Strategy for the Digital Decade (European Union 2020, p.4)

Et stadig sterkere fokus på cybersikkerhet har preget de siste årene. Fra å være et problem for IT-avdelingen har cybersikkerhet nå blitt til et tema som adresseres i toppledelsen og i styrerommet i samfunns- og næringsliv. IT og cyberrelaterte næringer er i vekst, og det er stor etterspørsel etter løsninger som sikrer motstandsdyktighet mot angrep, samt kompetanse knyttet til sikkerhet og personvern.

Vi ser fremvekst av klynger eller Huber som samler forskning, næringsliv og myndigheter til felles innsats. Slike klynger bidrar til å tiltrekke både studenter og bedrifter fordi de samler bedrifter som via deling og samarbeid skaper innovasjon. I slike klynger oppstår en større kultur for deling som gjør at bedriftene lykkes bedre enn de som står alene. I Trondheim er Gruva et viktig sted for innovasjon generelt og studentinnovasjon spesielt, og i Ålesund er Smia etablert for å samle studenter, næringsliv og akademia. Gjøvik har foreløpig ikke etablert et tilsvarende sted som samler studenter, næringsliv og akademia.

NTNU Gjøvik er den viktigste aktøren for forskning og utdanning innen cybersikkerhet i Norge. Instituttet har ca. 130 årsverk hvorav de fleste er på Gjøvik, 750 studenter, 75 pH. D. stipendiater. NTNU koordinerer i tillegg Center for Cyber and Information Security (NTNU CCIS) (privat/offentlig og sivilt/militært forskningspartnerskap med 70 partnere), og SFI Norwegian Center for Cyber Security in Critical Sectors (NORCICS) med en budsjetttramme på 216 millioner kroner over 8 år. Norsk Senter for Informasjonssikring (NorSIS) er et utspring fra NTNU. Til sammen står disse aktørene for en betydelig verdiskaping og forskningsaktivitet. Videre er NTNU Norwegian Cyber Range (NCE) etablert som en nasjonal øvings-/testarena innenfor cyberdomenet.

Fagskolen Innlandet tilbyr et studie på 120 studiepoeng innen IT-drift og sikkerhet. Dette studiet har blant annet innføringsemner i cybersikkerhet og overvåking og digital etterforskning, i tillegg til en rekke andre emner innen blant annet nettverk, programmering, serverdrift, skytjenester mm. I april 2023 fikk skolen innvilget midler til å utvikle to moduler innen IT-sikkerhet: Skolen har også fått midler til en IT-sikkerhetslab hvor systemet «security onion» skal benyttes til å jobbe praktisk innen fagfeltet.

VAAGER Innovasjon ble etablert for 23 år siden for å fremme innovasjon og næringsutvikling i Gjøvikregionen. VAAGER har jobbet systematisk med cybersikkerhet siden 2017 og har

støttet flere titalls cybersikkerhets- og IKT relaterte oppstartselskaper over denne perioden. Vaager er påkoblet en rekke av initiativene og organisasjonene innenfor dette domenet i regionen, og er sentral i å utvikle økosystemet videre.

Fakta om forstudien

Formannskapet i Gjøvik kommune vedtok å gjennomføre en forstudie som kartlegger hva som skal til for å styrke Gjøvik som etableringssted for aktører innen teknologi og cybersikkerhet.

Forstudien skal beskrive viktige elementer og kriterier som muliggjør etableringer på Gjøvik:

- Markedspotensialet innen cybersikkerhet (nasjonalt og globalt)
- Kriterier for valg av lokasjon hos nasjonale cybersikkerhetsaktører
- Utarbeide prospekt som grunnlag for kommunikasjon med interessenter og samarbeidspartnere

Forstudien har vært organisert med Gjøvik kommune som prosjekteier, Digital Innlandet som prosjektleder og prosjektteamet som har jobbet med forstudien har bestått av Katrine Hveem Gjørvad og Gunn Mari Sund Rusten.

Forstudien har hatt en styringsgruppe bestående av:

- Peggy Sandbekken, NTNU
- Arild Aune Berger, NTNU
- Mads Henriksveen, Buypass
- Vebjørn Slyngstadli, DIRI
- Aksel Schjerpen, Vaager Innovasjon
- Katrine Hvem Gjørvad, Gjøvik kommune

Vekstpotensial

Cybersikkerhet er en bransje i sterk vekst, og tilgang på nok kompetanse og innovasjon vil bli en avgjørende faktor for den videre utviklingen innen teknologi og digitalisering. Det er behov for 15.000 nye cybersikkerhetseksperter innen 2030. Norge som nasjon trenger både økt cybersikkerhetskompetanse og et miljø som samler kompetansen og samarbeider om innovasjon innen cybersikkerhet

Cybersikkerhet som bransje oppsto for ca. 20 år siden, og er nå en moden næring. Globalt finnes om lag 3000 selskaper som til sammen omsetter for 250 mrd. USD. Bransjen er preget av oppkjøp og konsolideringer, og utfordringene preges av mangel på kompetanse og et høyt kostnadsnivå i pressområdene. De sterkeste næringsklyngene, såkalte mega-klynger er i Silicon Valley, Washington DC og Israel (Tel Aviv). I Europa er de sterkeste miljøene i London, Paris og i München, videre er det også sterke miljøer både Holland, Finland og Danmark. Cybersikkerhet er et eget satsningsområde innenfor EUs program for Digital Europa, hvor etablering av innovasjons Huber er en av aktivitetene fordi det er behov for økt samarbeid innen forskning og kommersialisering for å løse utfordringene innen cybersikkerhet.

Innlandet har et sterkt fagmiljø innen cybersikkerhet som førte til etablering av The Norwegian Cluster for Cyber Security (NCCS). I forbindelse med etableringen av klynga ble det foretatt en grundig kartlegging hos aktørene i klynga.. Den viste at selskaper utenfor Innlandet ønsker en sterkere tilstedeværelse og interaksjon med både studiesteder og selskaper innenfor cybernæringen i vår region. De etablerte konsulentmiljøene er i stor grad Oslo-baserte, og kompetansen trekkes fortsatt dit, men flere har også avdelinger i Innlandet som er i god utvikling. Som katalysator for vekst innenfor kompetansekrevene næring i Innlandet anses derfor potensialet innenfor cybersikkerhet som stort.

Samfunnsøkonomisk analyse AS (SØA) publiserte i mars 2023 rapporten [**IKT-næringens kompetansebehov - Kompetanseområder som blir viktige i næringen framover**](#). Rapporten er utarbeidet på oppdrag fra Abelia, og tar for seg hvordan utdanningssystemet kan bidra til å dekke behovet for IKT-kompetanse.

Sysselsettingen i IKT-næringene har økt i mange år og akselererte under pandemien. Mellom 2019 og 2022 har sysselsettingen i IKT-næringene økt med 28 prosent. Alt tyder på at behovet for IKT-kompetanse vil øke også framover.

Digitaliseringens økende betydning for både arbeidsliv og samfunn, indikerer et økende behov for kompetanse på alle fagområder innen IKT. Rapporten konkluderer med tre hovedpunkter knyttet til behovene for IKT-utdanning:

1. Behovet for systemutviklere er størst i antall
2. Kompetanse om IT-sikkerhet er strategisk viktig
3. Kunstig intelligens og maskinlæring er sentralt for datadrevet næringsutvikling

Digital infrastruktur og digitale tjenester blir i økende grad kritisk for både samfunnssikkerheten og sikkerheten i den enkelte virksomhet (DSB, 2012). Det betyr at digitale trusler får økende betydning for den nasjonale sikkerhetssituasjonen. SØA rapporten konkluderer med at tilstrekkelig utdanningskapasitet innen IT- og datasikkerhet er av stor strategisk betydning for Norge. Det taler for en satsing på studieplasser på dette området og at nærhet til studentene blir viktig for bedriftene framover.

Innsikt og erfaringer fra relevante miljøer

Den 14. mars 2023 besøkte Katrine Hveem Gjørvad/Gjøvik Kommune, Arild Aune Berger/NTNU og Gunn Mari Sund Rusten/Digital Innlandet (prosjektleder) tre ulike miljøer som har investert i bygg og konsepter som samlokaliserer teknologi og innovasjonsmiljøer, og som har lyktes med å tiltrekke talent og økt innovasjon:

1. Innovasjonsdistriktet Punkt Oslo: samarbeid mellom OsloMet, Oslo kommune, Høyskolen Kristiania og representanter fra næringsliv og gründere.
2. Forskningsparken/Oslo Science Park: Bygg og felleskap som består av 300+ virksomheter, inkubatorer, klynger, forskning og akademia.
3. Rebel: en co-working arena med det formål at kompetanse deles på tvers av selskaper og organisasjoner, for å finne løsninger på fremtidas utfordringer.

Videre følger en oppsummering av erfaringer fra Punkt Oslo, Forskningsparken og Rebel:

- Møteplasser for gründere, studenter, forskere, investorer og næringsliv skaper gode forutsetninger for innovasjon, men det må legges inn mye ressurser i å fasilitere for møteplasser, og deling av kunnskap
- Det må bygges kultur for næringsliv, entreprenørskap og kommersialisering
- Det må bygges attraktivitet gjennom arrangementer (et sted å være, jobbe, spise, «leke»)
- Hvem du får som leietagere er veldig viktig – alle må være villige til å dele kompetanse
- Eiendomsdrift og innovasjonsutvikling må utvikles parallelt og helst hos samme beslutningstaker
- Viktig å ha en tydelig rolle og profil (ikke være god på alt)

Funn fra kartlegging

Funn fra intervjuer med bedrifter

Det er i forstudien gjennomført intervjuer med åtte bedrifter innen cybersikkerhet. Fire av disse er oppstartsselskaper. De andre fire selskapene som er intervjuet, er veletablerte selskaper. Fire av selskapene har hovedkontor eller holder til i Oslo, fire har lokal tilstedeværelse/forretningsadresse.

I intervjuene ble det bl.a. stilt spørsmål om faktorer som er viktige ved etablering, tanker om samlokalisering av aktører innen cybersikkerhet på Gjøvik, hvilke aktiviteter og tilbud som bør tilbys, hva aktørene bør og kan bidra med, hva som bør vektlegges ved utforming av bygg og lokaler, samt viktige suksesskriterier.

Respondentene var overraskende samstemte i sine tilbakemeldinger. Nedenfor gis en kortfattet oppsummering av innspillene som ble gitt.

Aktører

Studentene er det fremste trekkplasteret for bedriftene, sammen med den næringsrettede og kommersielle delen av NTNU. Ved en eventuell etablering er det først og fremst disse næringslivet ønsker å samhandle og få inngripen med.

«Gode forskningsmiljøer som produserer ekstremt kompetente arbeidstakere som vi kan plukke» (sitat intervjuobjekt)

I tillegg til de ovennevnte fremheves det som viktig at man får til en god miks av aktører: etablerte og nyetablerte selskaper, NorSIS og andre organisasjoner, bedriftsinvestorer/finansmiljø som tenker internasjonalt, aktører ved NTNU og kommunalt/regionalt som jobber med kommersialisering og vekst.

Respondentene er også enige om at det er viktig å oppnå en kritisk masse med aktører, den rette miksen av aktører, og at ikke én eller noen få aktører dominerer. Virksomhetene ønsker ulike former for tilknytning, fleksible, enkle og gode betingelser. Dette er særlig viktig med tanke på hybrid-tilknytning til bygget.

«For mange vil det være en avdeling på Gjøvik tilkoblet et hovedkontor i Oslo eller andre steder. Legge opp til glimrende muligheter for et hybrid-oppsett» (sitat intervjuobjekt)

Konsept og innhold

Respondentene er samstemte i at aktivitet er viktig for å skape attraktivitet. Det må legges mye tid og ressurser i å utvikle ulike arrangement som bygger opp under kunnskapsdeling, innovasjon og møteplasser.

Gjennom møteplassene ønsker man å få til deling, læring og samhandling og gjennom samhandling ønsker mange å komme i dialog med talenter og studenter, og komme i

kontakt med det lokale markedet. Det bør legges vekt på kreative og sosiale møteplasser, der det er lett å komme i kontakt med andre.

Beliggenhet

Gjennom samlokaliseringen ønsker aktørene å få tilgang til et solid fagmiljø innen cybersikkerhet (som de også er en del av), samt å komme tett på ressurspoolen. Flere mente at dette kun kunne oppnås gjennom en etablering/tilstedeværelse på campus.

Det må være svært god tilgjengelighet og lett adkomst med både bil og kollektivt. Det må være god tilgang til parkering (pendlerparkering med skyttelbuss er et alternativ), samt et hyppig og forutsigbart kollektivtilbud. Flere intervjuobjekter trakk fram et ønske om togstasjon/-stopp på Kallerud, i tillegg til behov for flybuss til/fra Gardermoen.

Bygget

Dersom man skal etablere et bygg som samlokaliserer aktørene, ser respondentene for seg et bygg som kan fungere som et senter. En aktiv og åpen fasade på gateplan kan bidra til økt bruk, samt mobilisering og rekruttering inn mot cybersikkerhet og teknologifag, gjerne samarbeid med Vitensenteret og skoler.

Et bygg må gi assosiasjoner til cybersikkerhet, og infrastruktur og løsninger i selve bygget må understøtte dette. En respondent foreslo at det kunne bygges som et referansebygg på fremtidens robuste, sikre bygg, en annen at bygget kunne være en testarena for ny teknologi fra NTNU.

Flere respondenter kom med forslag om et lite «museum» på grunnplanet. Det kunne være en oversikt over store cyber hendelser, eller en tidslinje for milepæler i cyberhistorikken. Utstilling av en konkret «wow-effekt» ble også nevnt.

Få av respondentene hadde meninger om arkitektur/signalbygg. At bygget settes i en kontekst og en atmosfære ble fremholdt som viktig, og at man som aktør oppnår synlighet ved at man er en del av et profilert miljø.

Gjøviks muligheter og utfordringer

Flere av respondentene kom med tydelige tilbakemeldinger på hva som er Gjøviks styrker og svakheter med tanke på en posisjon som Norges cybercity, videre følger noen sitater fra respondentene:

«Et bygg i seg selv er ikke nok, det må være en del ting rundt som også er på plass.»

«Lokasjon Gjøvik har noen utfordringer. Den største utfordringen for Gjøvik som et senter for ting er togtrafikken. Når du snakker cybersikkerhet så har de fleste kundene hovedkontor i Oslo, og de fleste som dette er viktig for er i Oslo. Der er markedet, nettverket, og pengene.»

«Det viktigste med tanke på lokalisering er næringsgrunnlaget lokalt, nærhet til kunder. Hvor stort er det lokale næringsgrunnlaget, og hva med resten av Norge og resten av verden? Må

begrunnes hvorfor vi skal være på Gjøvik. En ting er NTNU, men hvis alt marked er i Oslo så blir kontoret der.»

«Den store fordel til Gjøvik er NTNU. En av de mest attraktive universitetene og utdanningene. Det må Gjøvik utnytte på alle områder de kan i dette her. De andre byene i Innlandet har infrastruktur, Gjøvik har NTNU.»

«Rekruttering fra NTNU er en grunn til at vi har kontor på Gjøvik. Og sikkerhetsfokuserte kunder i nærområdet. Koble bygget/cybersatsingen til andre sterke næringssettings i Innlandet (og NTNU).»

Funn fra intervjuer med utdanningsinstitusjoner og innovasjonsmiljøer

I tillegg til intervjuer med bedrifter, er det gjennomført samtaler med viktige interessenter som NTNU, Linjeforeningen Login og Vaager Innovasjon.

NTNU

NTNU har behov for et samlingspunkt for innovasjonsaktiviteter og entreprenørskap på tvers av fagområder, samt næringsnære aktiviteter ved NTNU i Gjøvik. Bygget må være utformet for å skape samhandling og bidra til at lokalt og nasjonalt næringsliv opplever at NTNU har en viktig rolle.

Det kan være aktuelt for NTNU å flytte en del av miljøet på cybersikkerhet inn i et eventuelt bygg, og også deler av studentmiljøet som jobber spesifikt med innovasjon, som START Gjøvik. For NTNU er det viktig at dette sees i sammenheng med øvrige satsninger på Campus, gjennom campusstrategien og mulighetsstudien for et flerfunksjonshus. Et eventuelt bygg kan ellers legge til rette for:

- Aktiviteter og fasiliteter som trekker ansatte og studenter fra de ulike fagmiljøene til bygget (frie plasser, møter, samlinger)
- Naturlig samlingspunkter hvor man «bumper» inn i hverandre, deltar på uformelle arenaer og møter
- Lab'er, virkemidler innen entreprenørskap og studentinnovasjon er tilgjengeliggjort
- NTNU start-ups innen cyber, kommersialisere deler av NCR, lab'er og annet som næringslivet benytter seg av kan tilgjengelig gjøres, deler av studentfrivilligheten innen cyber/innovasjon

NTNU mener at dersom det ovenstående skal bli realitet må et eventuelt bygg ligge på campus. Dette er funksjoner som vil være naturlig for å utvikle campus, og som NTNU ikke vil legge utenfor campus. Studentene har sitt felles og naturlige samlingssted på campus, og for at denne satsningen skal lykkes er det avgjørende å tiltrekke studentene, og det er det størst sannsynlighet for lykkes med på Campus. I likhet med næringslivet er NTNU opptatt av at det

bygges bærekraftig og for neste generasjon Bygget må gjerne ha en kobling til bærekrafts målene.

NTNU anbefaler at Cyber City satsningen sees i samspill med arbeidet i strategisk forum rundt innovasjonsdistrikt og kobling Gjøvik – Raufoss. Cyber sikkerhet kan være spydspissen fra NTNU i et viktig samspill mellom SINTEF, NTNU, Industriparken og arbeidslivet generelt, men hvor de andre fagmiljøene også er en viktig del av samarbeidet.

Linjeforeningen Login

Login er meget positive til en samlokalisering og ønsker å delta i en eventuell videre prosess.

En samlokalisering kan vi økt tilstedeværelse og synlighet for regionale aktører/selskaper, samt flere kontaktflater mellom studentene og næringsliv som gjør at man får til bedre samarbeid med lokale/regionale aktører. Studentene ser for seg et bygg som samler aktører fra hele verdikjeden, ikke bare de etablerte og kjente aktørene. Et slikt bygg vil kunne bygge opp under samarbeid og kunnskapsdeling, samt samhandling på tvers av aktørene.

Studentene ønsker en nærmere dialog og samhandling med næringslivet, og ser at en samlokalisering kan bidra til det på flere områder. Studentoppgaver fra bedrifter som har tilhørighet i bygget, vil gjøre at studentene kommer tett på oppdragsgiver/bedriftene/næringslivet. Det gir lavere terskel for å få hjelp, diskutere ting, bygge nettverk, og bli en del av et miljø.

Studentene mener det er positivt om oppstarts bedrifter får plass i bygget da det vil bygge opp under gründerkultur. Mange studenter synes det er morsomt å være med på slike selskaper. Det bør legges til rette for studentinnovasjon/-bedrift, både med tilgang til lokaler og veiledning, slik at de som har en gründeridé enkelt kan få både tilgang på gratis lokaler og veiledning

Mange studenter ønsker relevante jobber mens de studerer, og ser for seg at det blir mer attraktivt å få jobb i et bygg som samlokaliserer aktørene. Flere It/Tech/cybersikkerhetsselskaper på Gjøvik vil gi bedre muligheter for sommerjobb, og flere studenter ønsker sommerjobb i Gjøvik. Det blir mer attraktivt for studenten å være på Gjøvik om sommeren når flere kan jobbe på samme sted, og at det skjer noe på sommeren.

Lokalisering kan ikke studentene få understreket nok, og det vil være en fordel for mange om det er lokalisert på campus. På campus vil det være enklere å gå til og fra mellom forelesninger og andre aktiviteter og dermed lavterskel for studentene å delta. Bygget må være lett tilgjengelig med kollektivtransport, parkeringsmuligheter, enten man går eller sykler.

Studentene ønsker seg et sted hvor de kan:

- Studere og jobbe enkeltvis og i grupper
- Knytte kontakt med andre studenter og næringsliv, gjerne uformelt og uten agenda

- Ha bedriftspresentasjoner, foredrag ol på kveldstid
- Få tilgang til et verksted med diverse utstyr

Vaager Innovasjon

Vaager er opptatt av at Gjøvik får et møteplass og samlingsted som samler studenter, akademika, gründere og næringsliv. Bright House har ikke klart å skape det (enda). Vaager er på Bright House fordi det er nære campus, og kommer de enda nærmere er det enda bedre.

Dersom man tenker et nytt bygg for samlokalisering kan gjerne bygget være en merkevare eller et attraksjonspunkt i seg selv, men det er innovasjonskulturen og innholdet som er viktig. Volum/kritisk masse er i den sammenhengen avgjørende. Må være mange nok som bruker bygget, og det må være den riktige sammensetningen av aktører:

- Forskningsbasert innovasjon, akademika og forskning på veien mot TTO, inkubator-, oppstarts- og gründerselskaper
- Studenter
- Investormiljø
- Et fremover rettet næringsliv. Kommersiell aktører som vil være tett på de andre. Sponser inkubator, sørger for kritisk masse på arrangementer.

Et bygg som skal samlokalisere aktører innen cybersikkerhet må være et sted som eigner seg for å trekke sammen folk, og hvor aktørene kan ha de arrangementene de kan i det bygget.

Oppsummering og anbefaling

Styringsgruppa gir følgende oppsummering og anbefaling til veien videre:

Cybersikkerhet er en bransje i sterk vekst, og tilgang på nok kompetanse og innovasjon vil bli en avgjørende faktor for den videre utviklingen innen teknologi og digitalisering. Det er behov for 15.000 nye cybersikkerhetseksperter innen 2030. Norge som nasjon trenger både økt cybersikkerhetskompetanse og et miljø som samler kompetansen og samarbeider om innovasjon innen cybersikkerhet. Gjøvik har gjennom fagmiljøene på cybersikkerhet en enestående nasjonal og internasjonal ledende posisjon.

Gjøvik ER cybersikkerhetsbyen, men har ikke TATT denne posisjonen! Vi er bekymret for at teknologibedrifter som ønsker nærhet til NTNU og oppretter en avdeling utenfor Oslo, i større grad etablerer seg på Hamar enn på Gjøvik.

Gjøvik har en mulighet til å styrke sitt omdømme og ta en posisjon som cybersikkerhetshovedstaden i Norge. Dette kan gi økt tiltrekking (og redusert tap) av

kompetansearbeidskraft og aktører som generer arbeidsplasser, og økt innovasjonsevne innen cybersikkerhet.

For å lykkes med næringsutvikling og tiltrekke talent innen cyber må det etableres og utvikles infrastruktur der bedrifter, studenter og academia samlokaliseres og kan jobbe sammen og utvikle nye løsninger.

Styringsgruppa er av den oppfatning at kartleggingen gir grunn til å konkludere med at det er behov for et bygg som samler aktørene, og at det må utvikles et konsept som er styrt ut fra aktørenes behov. Det er behov for å konkretisere konsept for et slikt bygg i neste fase. Det anbefales at det settes av midler til å gjennomføre en mulighetsstudie som vil gi et tilstrekkelig beslutningsgrunnlag for det videre arbeidet.

I tillegg bør det utarbeides en strategi fra kommunens og regionens side som angir et ambisjonsnivå og strategiske grep og tiltak. Gjøvikregionen og Innlandet har forutsetninger for å ta en posisjon som en nordisk Hub som legger til rette for samarbeid mellom næringsliv, academia og det offentlige innen cyber, og Gjøvik kommune som vertskommune og den største kommunen i regionen, bør ta initiativ til å utarbeide en slik strategi i samarbeid med Gjøvikregionen Utvikling.

